DOSSIER DE PRESSE

GROUPE EBRA

1 er Groupe de Presse Quotidienne Régionale en France

ebra GROUPE | La presse qui nous lie

SOMMAIRE

Un groupe héritier d'une histoire riche 4

Le Groupe EBRA en quelques mots 5

Un groupe média diversifié 7

Une raison d'être inscrite au cœur de l'ADN 9

Responsable et engagé 11

La gouvernance du Groupe EBRA 14

Le Groupe EBRA en chiffres clés 15

Les Labels 16

NOUS SOMMES LÀ

UN GROUPE HÉRITIER D'UNE HISTOIRE RICHE

1826

JSL
Fondation du titre le plus ancien du groupe :
Le Journal de Saône-et-Loire.

1972

Crédit Mutuel
Arrivée du Crédit Mutuel dans le paysage de la PQR, avec l'entrée au capital du journal L'Alsace.

1997-2006

Groupe
Début de constitution du Groupe EBRA avec les rachats par L'Est Républicain du quotidien La Liberté de L'Est (aujourd'hui Vosges Matin), puis des DNA, du Républicain Lorrain et en 2006, des titres de PQR du Groupe SOCPRESS : Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire.

2006

EBRA
Le Groupe Est Bourgogne Rhône Alpes (EBRA)
est créé par le Crédit Mutuel.

2012

EBRA Info
Création du Bureau d'Informations Générales à Paris : EBRA Info, chargé de concevoir les pages nationales et internationales pour tous les quotidiens du groupe.

2017

Transformation
Plan de transformation pour moderniser et relancer l'activité. L'objectif est de retrouver l'équilibre financier et de tirer parti au mieux des enjeux du numérique.

LE GROUPE EBRA EN QUELQUES MOTS...

Leader de la Presse Quotidienne Régionale (PQR), le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône-Alpes) est aujourd'hui un groupe pluri-médias qui possède 9 titres de presse de renom : L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, Vosges Matin, DNA, L'Alsace, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès et Le Dauphiné Libéré.

Disposant d'un fort ancrage local, le Groupe est présent sur 23 départements de la façade Est de la France, couvrant ainsi un quart de la population française.

Avant d'être un groupe, EBRA s'est construit à travers des titres de presse puissants avec des Hommes de conviction à leurs têtes. Au sortir de contextes parfois difficiles, ces titres ont su créer un lien affectif fort avec leur public.

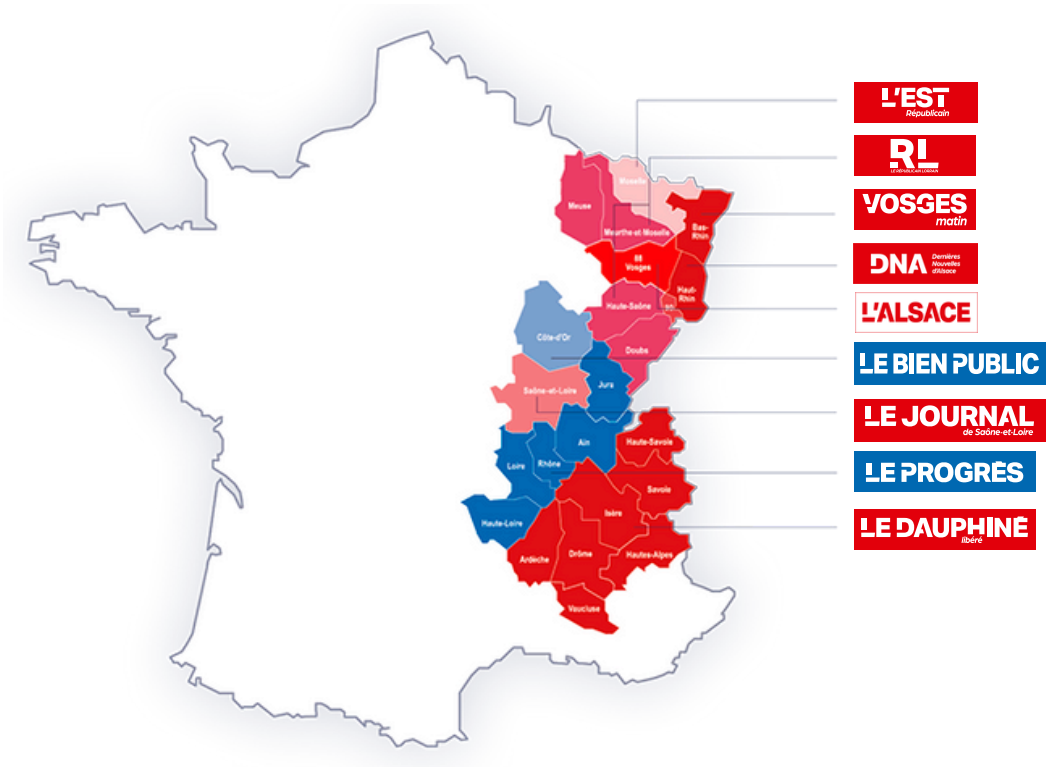
En 2017, un changement de gouvernance et une transformation sont engagés.
Un grand plan de transformation est lancé, visant notamment à moderniser le pôle presse et à redynamiser l'attractivité de la presse écrite régionale. Cette vision, sur trois ans, a permis au groupe de retrouver l'équilibre financier et de tirer parti au mieux des enjeux du numérique.

Aujourd'hui, avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour touchant plus de 3.2 millions de lecteurs print, ainsi qu'une audience digitale conséquente de 18.7 millions de visiteurs sur les sites Internet et les applications de ses titres, EBRA est le premier groupe de presse français.

Le Groupe EBRA a su se développer autour de services diversifiés.
Au-delà d'être le pôle média du Crédit Mutuel Alliance Fédérale, il est présent à travers ses différentes marques sur le print, le digital, ainsi que sur l'événementiel avec sa filiale EBRA Events. Il propose aussi une expertise audiovisuelle via sa filiale EBRA Studios, ou de l'édition avec la filiale EBRA Éditions. Le groupe est également propriétaire d'HUMANOID, société qui édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama, qui possède l'agence de création Humanoid xp.
Une stratégie puissante et efficace, qui se construit sur la durée.

9 TITRES DE PRESSE, AUX POSITIONNEMENTS DIFFÉRENCIANTS,

implantés sur 23 départements de l'Est de la France



L'Est Républicain
L'avenir nourri d'histoires

Le Républicain Lorrain
Vivre l'Europe

Vosges Matin
La nature de demain,
respectée et connectée

DNA
L'ouverture sur l'Europe

L'Alsace
L'Alsace en mouvement

Le Bien Public
La Bourgogne,
alliance des terroirs et de la modernité

Le Journal de Saône-et-Loire
Supporter des initiatives de sa région

Le Progrès
Un temps d'avance

Le Dauphiné Libéré
Montagne et vallée du Rhône,
terres d'innovations

UN GROUPE MÉDIA DIVERSIFIÉ

Connu pour ses titres de presse, le Groupe EBRA compte également des filiales qui enrichissent son activité.

ebra ÉDITIONS

propose une offre complète d'ouvrages régionaux au travers de plusieurs collections (La Nuée Bleue, Graines d'Histoire, etc.).

ebra EVENTS

organise des événements locaux et nationaux pour créer du lien et valoriser les acteurs des territoires. L'activité évènementielle s'est renforcée avec de nouvelles acquisitions.

ebra INFO

propose des contenus journalistiques transverses à forte valeur ajoutée.

ebra MÉDIAS

régie publicitaire des neuf journaux qui accompagne et conseille les annonceurs dans le rayonnement et le développement de leur business en local et au national.

ebra ACADÉMIE

porte des initiatives à visée éducative. Organisme certifié Qualiopi pour ses actions de formation.

ebra STUDIOS

produit des reportages et magazines d'actualité, notamment pour la correspondance info en région de certaines chaînes comme TF1 ou LCI. Son expertise s'étend également à la production de documentaires, docu-fictions et fictions, ainsi qu'à la réalisation de vidéos institutionnelles pour les entreprises.

ebra SERVICES

propose une offre de prestations graphiques (digitales et print), d'impression et d'ordonnancement.

humanoid

édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama, et est propriétaire de l'agence de création Humanoid xp.

UN GROUPE MÉDIA DIVERSIFIÉ

Ces filiales sont complétées par des marques ombrelles fortes, créatrices de valeurs.

ebra INSPIRATIONS

est une marque dédiée aux contenus publicitaires purs ou rédactionnels transverses.

ebra RSE

valorise les initiatives en matière de responsabilités sociétales et environnementales.

ebra SPORTS

valorise et rassemble l'offre d'événements sportifs proposée par EBRA Events.

ebra SALONS

englobe les activités foires et salons de la filiale événementielle EBRA Events.

UNE RAISON D'ÊTRE INSCRITE AU COEUR DE L'ADN

En parallèle de sa démarche de transformation et à la lumière des nouveaux enjeux sociétaux et économiques, le Groupe EBRA s'est doté d'une raison d'être afin de redéfinir et de partager le rôle qu'il entend jouer dans la société d'aujourd'hui et de demain.

AGIR POUR RENFORCER LES LIENS DE PROXIMITÉ ET DE CONFIANCE ENTRE LES ACTEURS DE NOS RÉGIONS.

- À travers sa raison d'être, le Groupe EBRA souhaite s'affirmer, tout en préservant l'héritage et l'identité de ses titres de presse emblématiques.
- Il veut donner du sens à ses actions et se tourner vers l'avenir, en tenant compte des nouvelles préoccupations de ses lecteurs, de ses collaborateurs et de ses annonceurs.
- Cette raison d'être constitue une promesse précise et ambitieuse faite à la société, et reflète un parti pris fort pour activer le changement et l'impulser à tous les niveaux.

EBRA A PRIS 7 ENGAGEMENTS MAJEURS ET PORTEURS DE SENS

Faire connaître le plein potentiel des régions du groupe pour susciter l'intérêt et le plaisir d'y vivre.

Innover au travers de nouveaux formats et services grâce à une formation continue de tous ses collaborateurs.

Créer des opportunités d'engagement local pour chacun, en toute confiance et au service de tous.

Lutter contre la désinformation et défendre la vérité à travers des principes d'excellence journalistique communs à l'ensemble du groupe.

S'assurer que chacun dans les régions du groupe puisse profiter d'une information accessible et utile.

Être le porte-parole des initiatives positives des régions du groupe en tant qu'acteur de référence de journalisme de solutions.

Protéger toutes les données confiées par les clients du groupe.

RESPONSABLE ET ENGAGÉ

Le Groupe EBRA incarne le premier groupe français de presse quotidienne régionale labellisé RSE - Positive Company®. Cet organisme de référence, qui distingue les actions RSE des entreprises, a attribué à EBRA une première étoile en 2021, puis une seconde en 2023.

Témoignant de ses engagements au quotidien, ces deux étoiles récompensent les initiatives mises en place par le Groupe EBRA, qui s'est fixé une politique Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ambitieuse, s'inscrivant dans sa raison d'être ainsi que dans sa stratégie.

VERS UNE INDUSTRIE DE LA PRESSE DÉCARBONÉE

Conscient des enjeux écologiques et soucieux de diminuer son impact environnemental, le Groupe EBRA déploie des actions concrètes sur toute sa chaîne industrielle afin de développer une croissance durable et responsable.

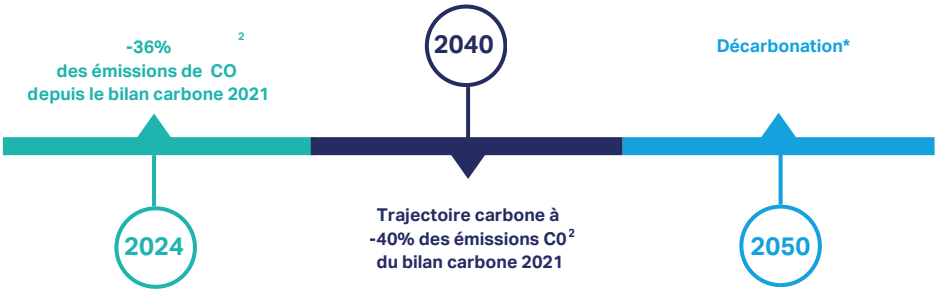
SA PRIORITÉ

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES, TOUT EN RÉDUISANT SON EMPREINTE CARBONE.

À travers 3 axes majeurs :

- Des achats durables et l'évaluation des fournisseurs.
- Le contrôle des émissions de CO^2 en phase de production et de diffusion : accélération de la transition vers le numérique et optimisation de la consommation papier.
- Gestion de fin de vie du papier : logistique inversée et recyclage.

LES AMBITIONS À HORIZON 2050



*Le Groupe EBRA souhaite contribuer à atteindre la neutralité carbone à l'échelle planétaire en mettant tout en œuvre pour réduire son impact interne et pour sensibiliser un maximum de ses lecteurs et de ses parties prenantes aux enjeux climatiques actuels.

ICI ON AGIT ! : UN MENSUEL ENGAGÉ POUR ACCOMPAGNER LES LECTEURS DANS LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

ICI ON AGIT !

C'EST

16 pages mensuelles thématisées sur tous les titres du Groupe EBRA

800 k exemplaires diffusés chaque mois

1 verticale digitale

1 newsletter mensuelle

1 baromètre annuel

Forts de leur zone de diffusion, qui regroupe des milieux naturels diversifiés de zones rurales, urbaines et montagneuses, les 9 titres du Groupe EBRA agissent et mobilisent leurs compétences et expertises au service de l'information, pour valoriser la transition écologique et accompagner les lecteurs dans la transformation de leur quotidien et de leur territoire à travers le supplément *Ici On Agit !*

Disponible en version papier et numérique, il représente un positionnement éditorial fort avec plus de 800 000 exemplaires diffusés chaque mois. Ce mensuel valorise les initiatives locales en faveur de l'environnement ainsi que les actions concrètes pour réduire l'empreinte écologique.

ICI ON AGIT ! **DONNE LA PAROLE À TOUS LES ACTEURS DES RÉGIONS DU GROUPE ET INCARNE LE JOURNALISME DE SOLUTIONS.**

UNE CULTURE D'EXCELLENCE QUI FAVORISE LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DES SALARIÉS

QVCT
Qualité de Vie et des Conditions de Travail

Dans le cadre de sa démarche socialement responsable sur le thème du « Vivre ensemble », le Groupe EBRA a signé, le 1er décembre 2021, un accord groupe dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie au travail des collaborateurs.

Cet accord affirme la volonté du groupe de faire progresser les conditions de travail et d'emploi de ses collaborateurs, afin de favoriser l'engagement, le bien-être et la motivation de chacun.

COMMUNICATION & MANAGEMENT

Le Groupe EBRA œuvre pour la montée en compétences de ses collaborateurs par des suivis individualisés.

ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE & VIE PROFESSIONNELLE

La charte prévoit notamment le droit à la déconnexion et la mise en place d'un dispositif favorisant la parentalité, le congé maternité et le congé paternité allongés rémunérés, qui contribuent à favoriser l'équilibre recherché.

TÉLÉTRAVAIL

L'accord « Vivre ensemble » offre la possibilité au salarié de télétravailler. Cela participe à améliorer la qualité de vie en influant positivement sur la motivation et l'implication au travail.

ebra ACADÉMIE

Chaque année, en moyenne :

600	300	10
salariés formés	journées de formation	parcours disponibles

Le centre de formation interne du groupe, EBRA Académie, adresse notamment un parcours dédié à tous les managers. EBRA Académie propose également des parcours sur-mesure pour que les collaborateurs puissent s'adapter aux transformations des métiers de la presse et des médias.

EBRA Académie a pour mission de

PROMOUVOIR les bonnes pratiques

SENSIBILISER le management & les salariés

- à la conduite du changement
- au développement de la QVCT
- à la professionnalisation des pratiques

EBRA Académie, est certifié Qualiopi depuis le 30 janvier 2025.

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante : actions de formation.

LA GOUVERNANCE DU GROUPE EBRA

Sophie GOURMELEN
Présidente du Groupe EBRA

Anthony CHOUMERT
Directeur Général Délégué Groupe EBRA et Directeur Général EBRA Events

Pauline MAITRE
Directrice Administrative et Financière

Gilles CORBINEAU
Directeur Stratégie, Marketing et Développement

Delphine MANZANO
Directrice des Ressources Humaines

Rémy RAMSTEIN
Directeur Industriel, Achats et RSE

Christophe MAHIEU
Directeur Général Pôle ERV

Laurent COURONNE
Directeur Général Pôle ADN

Xavier ANTOYÉ
Directeur Général Pôle BJP

Pierre FANNEAU
Directeur Général Pôle DL

Philippe PIGNOL
Directeur Général EBRA Médias

Yasmine JOURDAN
Directrice Générale EBRA Services

LE GROUPE EBRA EN CHIFFRES CLÉS

9 TITRES DE PRESSE

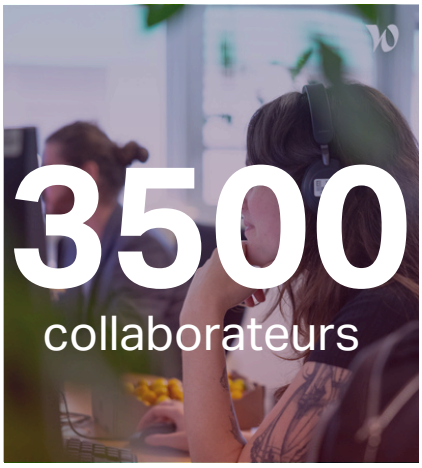
800 000
exemplaires de journaux papiers vendus chaque jour

3,2 MILLIONS
de lecteurs papier

23
départements couverts

18,7 MILLIONS
de visiteurs uniques par mois

15,7
millions de pages vues par jour



3500
collaborateurs

481 MILLIONS
de CA en 2024

+300 ÉVÉNEMENTS
organisés /an

LES LABELS

NOS LABELS ENVIRONNEMENT

L'ensemble des imprimeries du Groupe EBRA est certifié PEFC pour l'utilisation de papier issu de forêts gérées de façon durable.

Strasbourg : PEFC/10-31-3567
Houdemont : PEFC/10-31-3545
Chassieu : PEFC/10-31-3546
Veurey-Voroize : PEFC/10-31-3544

Les 4 centres d'impression EBRA sont labellisés IMPRIM'VERT pour leur engagement dans la réduction de leur impact environnemental.

NOS LABELS RSE

Label international « made in France » pour les entreprises actrices d'une économie plus durable.
En 2023, le Groupe EBRA reçoit sa deuxième étoile et devient le 1er groupe de presse quotidienne en France récompensé du label.

Depuis 2023, le Groupe EBRA détient la médaille d'argent décernée par EcoVadis, leader mondial des évaluations RSE.
En 2025, cette distinction est renouvelée avec une progression de 14 points, témoignant de l'amélioration continue de ses engagements envers la société, ses collaborateurs et l'environnement.

NOS AUTRES LABELS

Le Groupe EBRA est le premier groupe de presse français à avoir obtenu la certification Journalism Trust Initiative de Reporters Sans Frontières.

Initiative de l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE) attribuée aux entreprises qui limitent leur impacts directs et indirects sur la biodiversité.

EBRA Events est certifié ISO 20121. 2024, une norme internationale qui reconnaît son engagement pour une gestion responsable et durable des événements.

CONTACT PRESSE

Pour toute demande d'informations, contactez :

Groupe EBRA

Mélanie Perrutel
Responsable Communication Corporate
melanie.perrutel@ebra.fr
07 64 73 89 45

www.ebra.fr