DOSSIER DE PRESSE

GROUPE EBRA

1 er Groupe de Presse Quotidienne Régionale en France

ebra GROUPE | La presse qui nous lie

SOMMAIRE

Un groupe héritier d'une histoire riche 4

Le Groupe EBRA en quelques mots 5

Un groupe média diversifié 7

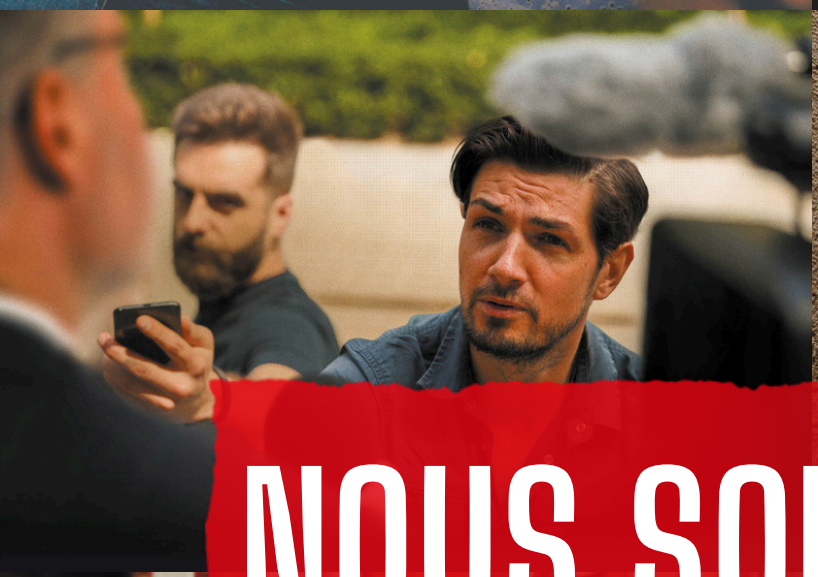
Une raison d'être inscrite au cœur de l'ADN 9

Responsable et engagé 11

La gouvernance du Groupe EBRA 14

Le Groupe EBRA en chiffres clés 15

Les Labels 16



NOUS SOMMES LÀ

UN GROUPE HÉRITIER D'UNE HISTOIRE RICHE

1826

JSL
Fondation du titre le plus ancien du groupe :
Le Journal de Saône-et-Loire.

1972

Crédit Mutuel
Arrivée du Crédit Mutuel dans le paysage de la PQR, avec l'entrée au capital du journal L'Alsace.

1997-2006

Groupe
Début de constitution du Groupe EBRA avec les rachats par L'Est Républicain du quotidien La Liberté de L'Est (aujourd'hui Vosges Matin), puis des DNA, du Républicain Lorrain et en 2006, des titres de PQR du Groupe SOCPRESS : Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire.

2006

EBRA
Le Groupe Est Bourgogne Rhône Alpes (EBRA) est créé par le Crédit Mutuel.

2012

EBRA Info
Création du Bureau d'Informations Générales à Paris : EBRA Info, chargé de concevoir les pages nationales et internationales pour tous les quotidiens du groupe.

2017

Transformation
Moderniser et relancer l'activité. L'objectif est de tirer parti au mieux des enjeux du numérique.

2026

EBRA 2030
Plan stratégique visant à financer durabelement un journalisme local indépendant.

LE GROUPE EBRA EN QUELQUES MOTS...

Leader de la Presse Quotidienne Régionale (PQR), le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône-Alpes) est aujourd'hui un groupe pluri-médias qui possède 9 titres de presse de renom : L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, Vosges Matin, DNA, L'Alsace, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès et Le Dauphiné Libéré.

Disposant d'un fort ancrage local, le Groupe est présent sur 23 départements de la façade Est de la France, couvrant ainsi un quart de la population française.

Avant d'être un groupe, EBRA s'est construit à travers des titres de presse puissants avec des Hommes de conviction à leurs têtes. Au sortir de contextes parfois difficiles, ces titres ont su créer un lien affectif fort avec leur public.

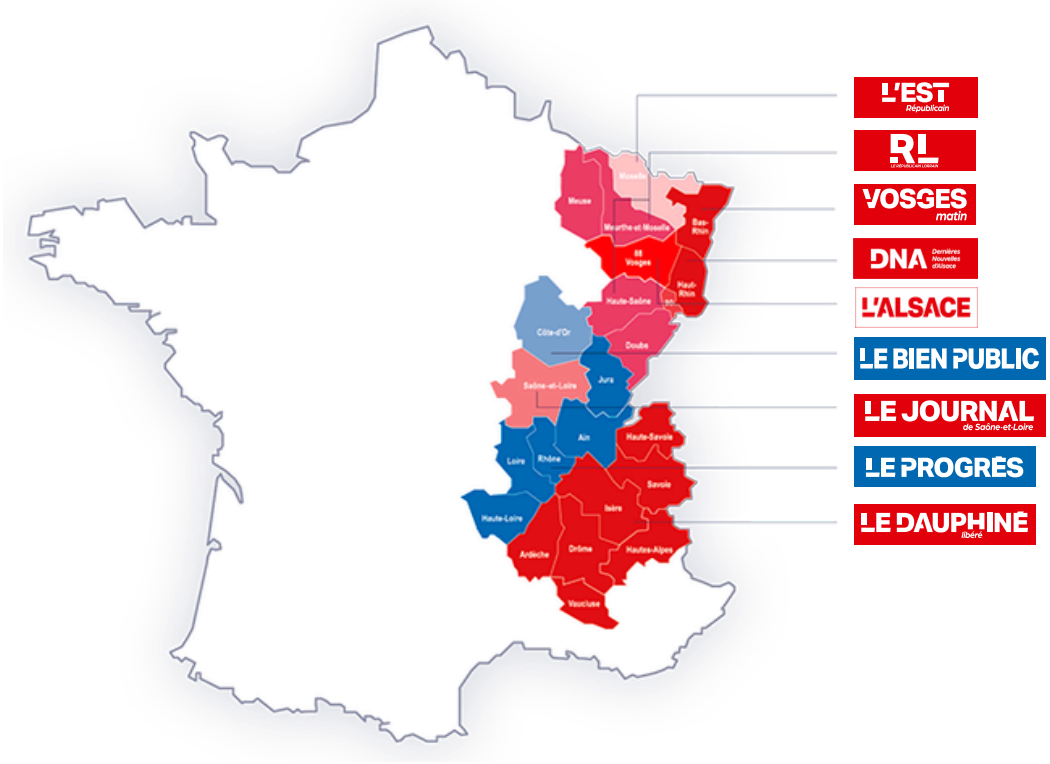
Un modèle économique à repenser pour préserver la presse écrite, rempart de la démocratie.
Un plan stratégique EBRA 2030 est lancé pour financer durablement un journalisme local indépendant.

Aujourd'hui, avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour touchant plus de 3,4 millions de lecteurs print, ainsi qu'une audience digitale conséquente de 21,4 millions de visiteurs sur les sites Internet et les applications de ses titres, EBRA est le premier groupe de presse français.

Le Groupe EBRA a su se développer autour de services diversifiés.
Au-delà d'être le pôle média du Crédit Mutuel Alliance Fédérale, il est présent à travers ses différentes marques sur le print, le digital, ainsi que sur l'événementiel avec sa filiale EBRA Events. Il propose aussi une expertise audiovisuelle via sa filiale EBRA Studios, ou de l'édition avec la filiale EBRA Éditions. Le groupe est également propriétaire d'HUMANOID, société qui édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama, Lemon et Clubic, qui possède l'agence de création Humanoid xp.
Une stratégie puissante et efficace, qui se construit sur la durée.

9 TITRES DE PRESSE, AUX POSITIONNEMENTS DIFFÉRENCIANTS,

implantés sur 23 départements de l'Est de la France



L'Est Républicain
L'avenir nourri d'histoires

Le Républicain Lorrain
Vivre l'Europe

Vosges Matin
La nature de demain,
respectée et connectée

DNA
L'ouverture sur l'Europe

L'Alsace
L'Alsace en mouvement

Le Bien Public
La Bourgogne,
alliance des terroirs et de la modernité

Le Journal de Saône-et-Loire
Supporter des initiatives de sa région

Le Progrès
Un temps d'avance

Le Dauphiné Libéré
Montagne et vallée du Rhône,
terres d'innovations

UN GROUPE MÉDIA DIVERSIFIÉ

Connu pour ses titres de presse, le Groupe EBRA compte également des filiales qui enrichissent son activité.

ebra ACADÉMIE

porte des initiatives à visée éducative. Organisme certifié Qualiopi pour ses actions de formation.

propose une offre complète d'ouvrages régionaux au travers de plusieurs collections (La Nuée Bleue, Graines d'Histoire, etc.).

ebra ÉDITIONS

ebra EVENTS | L'AGENCE

organise des événements locaux et nationaux pour créer du lien et valoriser les acteurs des territoires. L'activité évènementielle s'est renforcée avec de nouvelles acquisitions.

propose des contenus journalistiques transverses à forte valeur ajoutée.

ebra INFO

ebra MÉDIAS

régie publicitaire des neuf journaux qui accompagne et conseille les annonceurs dans le rayonnement et le développement de leur business en local et au national.

propose une offre de prestations graphiques (digitales et print), d'impression et d'ordonnancement.

ebra SERVICES

ebra STUDIOS

produit des reportages et magazines d'actualité, notamment pour la correspondance info en région (TF1 ou LCI). Son expertise s'étend à la réalisation de vidéos institutionnelles pour les entreprises.

édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama, Lemon, Clubic et est propriétaire de l'agence de création Humanoid xp.

humanoid

UN GROUPE MÉDIA DIVERSIFIÉ

Ces filiales sont complétées par des marques ombrelles fortes, créatrices de valeurs.

ebra EVENTS | SALONS

englobe les activités foires et salons de la filiale événementielle EBRA Events.

valorise et rassemble l'offre d'événements sportifs proposée par EBRA Events.

ebra EVENTS | SPORTS

ebra RSE

valorise les initiatives en matière de responsabilités sociétales et environnementales.

Complète l'offre de la régie publicitaire du groupe en développant des contenus narratifs pour les marques afin de construire des récits authentiques et utiles qui engagent les publics.

ebra STORY

UNE RAISON D'ÊTRE INSCRITE AU COEUR DE L'ADN

En parallèle de sa démarche de transformation et à la lumière des nouveaux enjeux sociétaux et économiques, le Groupe EBRA s'est doté d'une raison d'être afin de redéfinir et de partager le rôle qu'il entend jouer dans la société d'aujourd'hui et de demain.

AGIR POUR RENFORCER LES LIENS DE PROXIMITÉ ET DE CONFIANCE ENTRE LES ACTEURS DE NOS RÉGIONS.

- À travers sa raison d'être, le Groupe EBRA souhaite s'affirmer, tout en préservant l'héritage et l'identité de ses titres de presse emblématiques.
- Il veut donner du sens à ses actions et se tourner vers l'avenir, en tenant compte des nouvelles préoccupations de ses lecteurs, de ses collaborateurs et de ses annonceurs.
- Cette raison d'être constitue une promesse précise et ambitieuse faite à la société, et reflète un parti pris fort pour activer le changement et l'impulser à tous les niveaux.

EBRA A PRIS 7 ENGAGEMENTS MAJEURS ET PORTEURS DE SENS

Faire connaître le plein potentiel des régions du groupe pour susciter l'intérêt et le plaisir d'y vivre.

Innover au travers de nouveaux formats et services grâce à une formation continue de tous ses collaborateurs.

Créer des opportunités d'engagement local pour chacun, en toute confiance et au service de tous.

Lutter contre la désinformation et défendre la vérité à travers des principes d'excellence journalistique communs à l'ensemble du groupe.

S'assurer que chacun dans les régions du groupe puisse profiter d'une information accessible et utile.

Être le porte-parole des initiatives positives des régions du groupe en tant qu'acteur de référence de journalisme de solutions.

Protéger toutes les données confiées par les clients du groupe.

RESPONSABLE ET ENGAGÉ

En tant qu'entreprise engagée, le Groupe EBRA impulse une dynamique d'impact positif pour une presse plus responsable, avec des actions axées autour de 5 piliers : social, environnemental, sociétal, gouvernance et activité.

Depuis 2023, le Groupe a été distingué à de nombreuses reprises, obtenant plusieurs prix d'or et d'argent pour les actions engagées dans le cadre de sa stratégie ambitieuse de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Ces distinctions viennent saluer ses réalisations dans des domaines majeurs, parmi lesquels la maîtrise de son impact carbone, la gouvernance responsable, la responsabilité éditoriale et l'écoconception de ses journaux.

VERS UNE INDUSTRIE DE LA PRESSE DÉCARBONÉE

Conscient des enjeux écologiques et soucieux de diminuer son impact environnemental, le Groupe EBRA déploie des actions concrètes sur toute sa chaîne industrielle afin de développer une croissance durable et responsable.

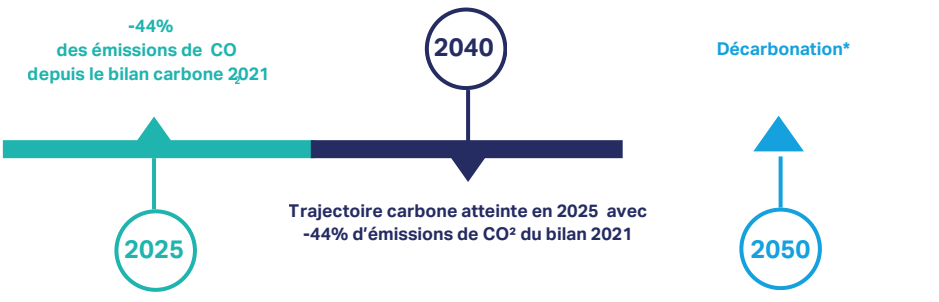
SA PRIORITÉ

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES, TOUT EN RÉDUISANT SON EMPREINTE CARBONE.

À travers 3 axes majeurs :

- Des achats durables et l'évaluation des fournisseurs.
- Le contrôle des émissions de CO_2 en phase de production et de diffusion : accélération de la transition vers le numérique et optimisation de la consommation papier.
- Gestion de fin de vie du papier : logistique inversée et recyclage.

LES AMBITIONS À HORIZON 2050



*Le Groupe EBRA souhaite contribuer à atteindre la neutralité carbone à l'échelle planétaire en mettant tout en œuvre pour réduire son impact interne et pour sensibiliser un maximum de ses lecteurs et de ses parties prenantes aux enjeux climatiques actuels.

ICI ON AGIT ! : UN MENSUEL ENGAGÉ POUR ACCOMPAGNER LES LECTEURS DANS LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

ICI ON AGIT !

C'EST

16 pages mensuelles thématisées sur tous les titres du Groupe EBRA

800 k exemplaires diffusés chaque mois

1 verticale digitale

1 newsletter mensuelle

1 baromètre annuel

Forts de leur zone de diffusion, qui regroupe des milieux naturels diversifiés de zones rurales, urbaines et montagneuses, les 9 titres du Groupe EBRA agissent et mobilisent leurs compétences et expertises au service de l'information, pour valoriser la transition écologique et accompagner les lecteurs dans la transformation de leur quotidien et de leur territoire à travers le supplément *Ici On Agit !*

Disponible en version papier et numérique, il représente un positionnement éditorial fort avec plus de 800 000 exemplaires diffusés chaque mois. Ce mensuel valorise les initiatives locales en faveur de l'environnement ainsi que les actions concrètes pour réduire l'empreinte écologique.

***ICI ON AGIT !* DONNE LA PAROLE À TOUS LES ACTEURS DES RÉGIONS DU GROUPE ET INCARNE LE JOURNALISME DE SOLUTIONS.**

UNE CULTURE D'EXCELLENCE QUI FAVORISE LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DES SALARIÉS

QVCT
Qualité de Vie et des Conditions de Travail

Dans le cadre de sa démarche socialement responsable sur le thème du « Vivre ensemble », le Groupe EBRA a signé, le 1er décembre 2021, un accord groupe dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie au travail des collaborateurs.

Cet accord affirme la volonté du groupe de faire progresser les conditions de travail et d'emploi de ses collaborateurs, afin de favoriser l'engagement, le bien-être et la motivation de chacun.

COMMUNICATION & MANAGEMENT

Le Groupe EBRA œuvre pour la montée en compétences de ses collaborateurs par des suivis individualisés.

ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE & VIE PROFESSIONNELLE

La charte prévoit notamment le droit à la déconnexion et la mise en place d'un dispositif favorisant la parentalité, le congé maternité et le congé paternité allongés rémunérés, qui contribuent à favoriser l'équilibre recherché.

TÉLÉTRAVAIL

L'accord « Vivre ensemble » offre la possibilité au salarié de télétravailler. Cela participe à améliorer la qualité de vie en influant positivement sur la motivation et l'implication au travail.

ebra ACADÉMIE

Chaque année, en moyenne :

600	300	10
salariés formés	journées de formation	parcours disponibles

Le centre de formation interne du groupe, EBRA Académie, adresse notamment un parcours dédié à tous les managers. EBRA Académie propose également des parcours sur-mesure pour que les collaborateurs puissent s'adapter aux transformations des métiers de la presse et des médias.

EBRA Académie a pour mission de

PROMOUVOIR les bonnes pratiques

SENSIBILISER le management & les salariés

- à la conduite du changement
- au développement de la QVCT
- à la professionnalisation des pratiques

EBRA Académie, est certifié Qualiopi depuis le 30 janvier 2025.

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante : actions de formation.

LA GOUVERNANCE DU GROUPE EBRA

Sophie GOURMELEN
Présidente du Groupe EBRA

Anthony CHOUMERT
Directeur Général Délégué Groupe EBRA et Directeur Général EBRA Events

Pauline MAITRE
Directrice Administrative et Financière

Gilles CORBINEAU
Directeur Stratégie, Marketing et Développement

Delphine MANZANO
Directrice des Ressources Humaines

Rémy RAMSTEIN
Directeur Industriel, Achats et RSE

Christophe MAHIEU
Directeur Général Pôle ERV

Laurent COURONNE
Directeur Général Pôle ADN

Soizic BOUJU
Directrice Générale Pôle BJP

Pierre FANNEAU
Directeur Général Pôle DL

Philippe PIGNOL
Directeur Général EBRA Médias

Yasmine JOURDAN
Directrice Générale EBRA Services

LE GROUPE EBRA EN CHIFFRES CLÉS

9 TITRES DE PRESSE

23 départements

800 000 exemplaires de journaux papiers vendus chaque jour

21,4 MILLIONS de visiteurs uniques par mois

3,4 MILLIONS de lecteurs papier

2 Md DE VIDÉOS VUES EN 2025 SUR LES RS

8,5 Millions D'ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

3200 collaborateurs

479 MILLIONS de CA en 2025

+300 ÉVÉNEMENTS organisés /an

LES LABELS

NOS LABELS ENVIRONNEMENT

L'ensemble des imprimeries du Groupe EBRA est certifié PEFC pour l'utilisation de papier issu de forêts gérées de façon durable.

Strasbourg : PEFC/10-31-3567
Houdemont : PEFC/10-31-3545
Chassieu : PEFC/10-31-3546
Veurey-Voroize : PEFC/10-31-3544

Les 4 centres d'impression EBRA sont labellisés IMPRIM'VERT pour leur engagement dans la réduction de leur impact environnemental.

NOS LABELS RSE

Label international « made in France » pour les entreprises actrices d'une économie plus durable.
En 2023, le Groupe EBRA reçoit sa deuxième étoile et devient le 1er groupe de presse quotidienne en France récompensé du label.

En 2026, le Groupe EBRA obtient la médaille d'or décernée par EcoVadis, leader mondial des évaluations RSE. Une reconnaissance qui vient saluer une démarche RSE structurée et des actions engagées dans la durée.

NOS AUTRES LABELS

Le Groupe EBRA est le premier groupe de presse français à avoir obtenu la certification Journalism Trust Initiative de Reporters Sans Frontières.

Initiative de l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE) attribuée aux entreprises qui limitent leur impacts directs et indirects sur la biodiversité.

EBRA Events est certifié ISO 20121. 2024, une norme internationale qui reconnaît son engagement pour une gestion responsable et durable des événements.

EBRA Médias, régie publicitaire du Groupe EBRA, obtient le niveau Or en 2026 de la 4ème vague du programme Sustainable Digital Ad Trust (SDAT), porté par le SRI - Syndicat des Régies Internet. Le Groupe EBRA est le premier groupe de PQR français à intégrer le programme.

CONTACT PRESSE

Pour toute demande d'informations, contactez :

Groupe EBRA

Mélanie Perrutel
Responsable Communication Corporate
melanie.perrutel@ebra.fr
07 64 73 89 45

www.ebra.fr