

LE GROUPE EBRA EN QUELQUES MOTS...

Leader de la Presse Quotidienne Régionale (PQR), le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône-Alpes) est aujourd'hui un groupe pluri-médias qui possède 9 titres de presse de renom : L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, Vosges Matin, DNA, L'Alsace, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès et Le Dauphiné Libéré.

Disposant d'un fort ancrage local, le groupe est présent sur 23 départements de la façade Est de la France, couvrant ainsi un quart de la population française.

Avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour qui touche plus de 3.2 millions de lecteurs print, ainsi qu'une audience digitale conséquente de 18.7 millions de visiteurs sur les sites Internet et les applications de ses titres, EBRA est le premier groupe de presse français.

Le Groupe EBRA a su se développer autour de services diversifiés.

Au-delà d'être le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, il est présent à travers ses différentes marques sur le print, le digital, mais aussi sur l'événementiel avec sa filiale EBRA Events.

Il propose aussi une expertise audiovisuelle via sa filiale EBRA Studios, ou de l'édition avec la filiale EBRA Éditions.

Avec EBRA Services, le groupe propose une offre de prestations graphiques (digitales et print), d'impression et d'ordonnancement. EBRA Médias, régie publicitaire des journaux du groupe, qui conseille et accompagne les annonceurs dans le rayonnement de leur business en local et au national.

Enfin, EBRA Info, l'agence d'informations générales du Groupe EBRA, propose des contenus journalistiques transverses à forte valeur ajoutée.

Depuis 2025, sa filiale EBRA Académie est certifiée Qualiopi, pour ses actions de formations.

Le groupe est également propriétaire d'HUMANOID, société qui édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama et possède l'agence de création Humanoid xp.

Une stratégie puissante et efficace qui se construit sur la durée.

UN GROUPE HÉRITIER D'UNE HISTOIRE RICHE

Le Groupe EBRA s'est construit grâce à des titres de presse puissants avec des Hommes de convictions à leur tête. Après avoir traversé des contextes parfois difficiles, les titres ont su créer un lien affectif fort avec leurs publics.

1826

JSL

Fondation du titre le plus ancien du groupe : Le Journal de Saône-et-Loire.

1972

Crédit Mutuel

Arrivée du Crédit Mutuel dans le paysage de la PQR, avec l'entrée au capital du journal L'Alsace.

**1997
-
2006**

Groupe

Début de constitution du Groupe EBRA avec les rachats par L'Est Républicain du quotidien La Liberté de L'Est (aujourd'hui Vosges Matin), puis des DNA, du Républicain Lorrain et en 2006, des titres de PQR du Groupe SOCPRESS : Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Le Bien public, Le Journal de Saône-et-Loire.

2006

EBRA

Le Groupe Est Bourgogne Rhône Alpes (EBRA) est créé par le Crédit Mutuel.

2012

EBRA Info

Création du Bureau d'Informations Générales à Paris : EBRA Info, chargé de concevoir les pages nationales et internationales pour tous les quotidiens du groupe.

2017

Transformation

Plan de transformation pour moderniser et relancer l'activité. L'objectif est de retrouver l'équilibre financier et de tirer parti au mieux des enjeux du numérique.

L'ALSACE

DNA

LE BIEN PUBLIC

LE JOURNAL
de Saône-et-Loire

LE PROGRÈS

L'EST
Républicain

RL

VOSGES
matin

LE DAUPHINÉ
libéré

ebra
EDITIONS

ebra
EVENTS

ebra
INFO

ebra
MÉDIAS

ebra
SERVICES

ebra
STUDIOS

ebra
ACADÉMIE

ebra
RSE

UNE RAISON D'ÊTRE INSCRITE AU COEUR DE L'ADN

En parallèle de sa démarche de transformation, et à la lumière des nouveaux enjeux sociétaux et économiques, le Groupe EBRA s'est doté d'une raison d'être afin de redéfinir et de partager le rôle qu'il entend jouer dans la société d'aujourd'hui et de demain.

AGIR POUR RENFORCER LES LIENS DE PROXIMITÉ ET DE CONFIANCE ENTRE LES ACTEURS DE NOS RÉGIONS

EBRA A PRIS 7 ENGAGEMENTS MAJEURS ET PORTEURS DE SENS



Faire connaître le plein potentiel des régions du groupe, pour susciter l'intérêt et le plaisir d'y vivre.



Innover au travers de nouveaux formats et services, grâce à une formation continue de tous ses collaborateurs.



Créer des opportunités d'engagement local pour chacun, en toute confiance et au service de tous.



Lutter contre la désinformation et défendre la vérité à travers des principes d'excellence journalistique communs à l'ensemble du groupe.



S'assurer que chacun dans les régions du groupe puisse profiter d'une information accessible et utile.



Être le porte-parole des initiatives positives des régions du groupe en tant qu'acteur de référence de journalisme de solutions.



Protéger toutes les données confiées par les clients du groupe.

LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE EBRA

9 TITRES DE PRESSE

800 000

exemplaires de journaux papiers vendus chaque jour

3,2 MILLIONS de lecteurs papier

23

départements couverts

18,7 MILLIONS de visiteurs uniques par mois

15,7

millions de pages vues par jour

3500 collaborateurs

481 MILLIONS de CA en 2024

+300 ÉVÉNEMENTS organisés /an

Quelques infos



1^{er}

Groupe Français de PQR
labellisé ** RSE
Positive Company®

-19%

des émissions de CO₂
depuis le bilan carbone 2021

MÉDAILLE D'ARGENT

au Grand Prix de la
Responsabilité des Médias 2023
par Prache Média Event

CONTACT PRESSE

Pour toute demande d'informations, contactez :



Groupe EBRA

Stella De Vivo

Directrice du développement et de la communication

stella.devivo@ebra.fr

06 85 03 10 11

www.ebra.fr