Rapport de durabilité 2025

GROUPE EBRA

1er Groupe de Presse Quotidienne Régionale en France

ebra GROUPE | La presse qui nous lie

SOMMAIRE

L'édito /03

1. Activités /06
Profil du groupe
Modèle d'affaires

2. Stratégie /12
Gouvernance de la RSE
Comité Exécutif
Stratégie financière et RSE
Analyse de double matérialité

3. Performances /26
Environnement
Social
Gouvernance

Méthodologie /58

Annexes /60

L'ÉDITO DE SOPHIE GOURMELEN, PRÉSIDENTE DU GROUPE EBRA

La publication du rapport de durabilité affirme notre engagement à assumer pleinement nos responsabilités en tant que premier groupe de presse quotidienne régionale en France. A travers cette démarche, notre volonté est de partager, en toute transparence, la manière dont nous plaçons les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux au cœur de notre stratégie.

Ma vision pour EBRA s'appuie sur une conviction profonde : nos médias jouent un rôle essentiel dans notre démocratie. Décrypter le monde, informer en recoupant les sources, donner la parole à celles et ceux qui font vivre les territoires, tisser des liens entre les citoyens : telles sont nos missions quotidiennes. Notre responsabilité s'étend au-delà de l'information : elle nous engage à transformer nos pratiques pour préserver les ressources qui permettront à ces territoires de prospérer durablement. Pour rester utiles et attractifs, nous devons accélérer notre transformation numérique - moins consommatrice en ressources, tout en préservant notre ADN : un ancrage territorial solide et une proximité unique avec nos lecteurs.

Nous sommes fiers d'être le premier groupe de presse français certifié JTI (Journalism Trust Initiative), une reconnaissance majeure de la fiabilité et de l'éthique de notre journalisme. Cette exigence éditoriale est le prolongement naturel de notre démarche de durabilité : la même rigueur, la même transparence, la même volonté de rendre compte fidèlement de nos actions et de leurs impacts.

Ce rapport CSRD structure notre démarche RSE autour de cinq piliers : social, environnemental, sociétal, activité et gouvernance. Il s'appuie sur une analyse de double matérialité menée auprès de 363 parties prenantes, collaborateurs, lecteurs, annonceurs, partenaires, collectivités, qui a permis d'identifier nos impacts les plus significatifs, les risques et opportunités prioritaires. Cette démarche rigoureuse dessine notre feuille de route : réduction de notre empreinte carbone, optimisation de nos processus industriels, transition énergétique, achats responsables, promotion de la diversité et de l'inclusion et renforcement de notre exigence éditoriale. Chaque pilier fait l'objet d'indicateurs mesurables que vous découvrirez dans ce rapport.

Ces engagements s'inscrivent dans la dynamique portée par Crédit Mutuel Alliance Fédérale, avec qui nous partageons l'ambition de bâtir une société plus durable et solidaire. Cette convergence de vision renforce notre capacité à conduire une transformation profonde et pérenne.

Avec la mobilisation de nos équipes, nous construisons un modèle de presse responsable, performant et profondément enraciné dans les territoires. Ce rapport constitue une étape décisive : il pose les bases d'une démarche d'amélioration continue que nous enrichirons année après année, avec la même transparence et la même détermination à progresser.

Sophie GOURMELEN

STRATÉGIE ESG (ENVIRONNEMENT, SOCIAL, GOUVERNANCE)

Ce deuxième rapport de durabilité marque une étape importante dans la structuration et la maturité de la démarche RSE du Groupe EBRA.

Depuis près de cinq ans, le développement durable est inscrit au cœur de notre stratégie d'entreprise.

Aujourd'hui, nous franchissons un cap en renforçant l'intégration de ces enjeux dans l'ensemble de nos activités avec une approche plus structurée, plus exigeante et plus transparente.

La mise en œuvre de la directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) constitue à cet égard un levier déterminant. Elle nous a conduit à approfondir notre analyse et à repenser notre pilotage de la performance extra-financière.

Dans ce cadre, nous avons réalisé, avec le groupe de travail RSE et les parties prenantes , une analyse de double matérialité afin d'identifier de manière rigoureuse nos impacts, ainsi que les risques et opportunités matériels liés aux enjeux du développement durable. Ce travail structurant nous a permis de définir une feuille de route claire et priorisée, couvrant les volets environnementaux, sociaux et de gouvernance de notre activité.

Les années à venir seront consacrées à la mise en œuvre et à l'approfondissement de cette feuille de route, tout en maintenant une capacité d'innovation permanente. Ces initiatives traduisent concrètement notre raison d'être : Agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de nos régions.

Dans un contexte international marqué par un ralentissement des dynamiques en matière de développement durable, nous faisons le choix de maintenir le cap et de renforcer nos engagements.

Pour publier ce rapport en avril 2026 sur son exercice 2025, le démarrage du travail en juin 2025 était impératif. Pour autant le pilotage des IRO matériels est actif toute l'année.

Cette transformation s'inscrit dans une dynamique collective à l'échelle de notre secteur, où la convergence des pratiques devient un enjeu clé face aux exigences croissantes de transparence et de responsabilité.

Nous contribuons activement aux travaux menés au sein de l'Alliance de la Presse d'Information Générale et de la Presse Quotidienne Régionale, avec l'ambition de faire émerger des référentiels communs et adaptés aux spécificités de la presse. Cette coopération sectorielle est essentielle pour structurer une réponse collective aux défis environnementaux, économiques et sociétaux qui nous concernent tous.

Notre démarche s'inscrit également dans celle de notre actionnaire, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, dont les engagements en matière de transition environnementale et de solidarité contribuent à renforcer l'exigence, la cohérence et la portée de nos actions.

Dans un environnement en mutation rapide, la RSE s'impose aujourd'hui comme un levier stratégique à part entière. Elle constitue à la fois un facteur de performance durable, un outil de pilotage des risques et un socle de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Plus que jamais, notre ambition est claire : faire du Groupe EBRA un acteur média de référence, engagé pour une information de qualité, au service d'une société plus durable et plus inclusive.

Rémy RAMSTEIN, Directeur Industriel, Achats et RSE

PROFIL DU GROUPE

Le Groupe EBRA est un groupe pluri-médias qui possède 9 titres de presse (PQR) de renom, disposant d'un fort ancrage local. Présent sur 23 départements de la façade Est de la France, le groupe couvre un quart de la population française.

Leader de la Presse Quotidienne Régionale
Le Groupe EBRA affiche aujourd'hui une audience puissante, qui en fait le leader de l'information locale et régionale en France. Chaque jour, en moyenne plus de 3,2 millions de personnes lisent au moins un titre du groupe dans sa version papier et plus de 18,8 millions visitent un des sites ou une des applications mobiles, chaque mois. Porté par l'excellence journalistique et centré sur l'expérience client, le Groupe EBRA prône une information locale fiable et de qualité, qui s'inscrit dans la vie quotidienne des acteurs de ses territoires.

Les 9 titres sont regroupés en 4 pôles qui permettent la mutualisation de compétences et de ressources avec 1406 journalistes répartis entre les rédactions locales et le bureau parisien (EBRA Info).

LES CHIFFRES CLÉS

9 TITRES DE PRESSE

23 départements couverts

479 M€ de CA en 2025

300 ÉVÉNEMENTS organisés /an

800 000 exemplaires de journaux papiers diffusés chaque jour

3,2 MILLIONS de lecteurs papier

18,8 MILLIONS de visiteurs uniques par mois

14,7 millions de pages vues par jour

3202 COLLABORATEURS

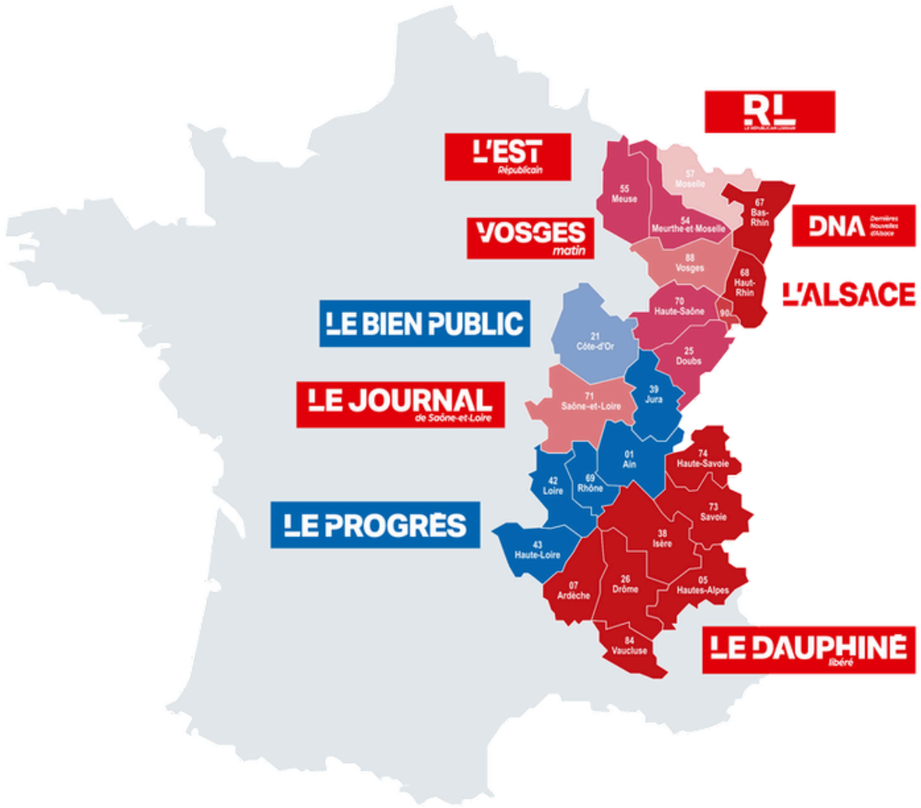
Une raison d'être inscrite au cœur de l'ADN du groupe :

AGIR POUR RENFORCER LES LIENS DE PROXIMITÉ ET DE CONFIANCE ENTRE LES ACTEURS DE NOS RÉGIONS.

À travers sa raison d'être, le Groupe EBRA souhaite s'affirmer, tout en préservant l'héritage et l'identité de ses titres de presse emblématiques.
Il veut donner du sens à ses actions et se tourner vers l'avenir, en tenant compte des nouvelles préoccupations de ses lecteurs, de ses collaborateurs et de ses annonceurs.
Cette raison d'être constitue une promesse précise et ambitieuse faite à la société, et reflète un parti pris fort pour activer le changement et l'impulser à tous les niveaux.

- Faire connaître le plein potentiel des régions du groupe pour susciter l'intérêt et le plaisir d'y vivre.
- Créer des opportunités d'engagement local pour chacun, en toute confiance et au service de tous.
- S'assurer que chacun dans les régions du groupe puisse profiter d'une information accessible et utile.
- Protéger toutes les données confiées par les clients du groupe.
- Innover au travers de nouveaux formats et services grâce à une formation continue de tous ses collaborateurs.
- Lutter contre la désinformation et défendre la vérité à travers des principes d'excellence journalistique communs à l'ensemble du groupe.
- Être le porte-parole des initiatives positives des régions du groupe en tant qu'acteur de référence du journalisme de solutions.

PROFIL DU GROUPE



L'Est Républicain
L'avenir nourri d'histoires

Le Républicain Lorrain
Vivre l'Europe

Vosges Matin
La nature de demain, respectée et connectée

DNA
L'ouverture sur l'Europe

L'Alsace
L'Alsace en mouvement

Le Dauphiné Libéré
Montagne et vallée du Rhône, terres d'innovations

Le Bien Public
La Bourgogne, alliance des terroirs et de la modernité

Le Journal de Saône-et-Loire
Supporter des initiatives de sa région

Le Progrès
Un temps d'avance

Reconnu pour ses titres de presse, le Groupe EBRA compte également des filiales qui enrichissent son activité.

ebra ÉDITIONS

propose une offre complète d'ouvrages régionaux au travers de plusieurs collections (La Nuée Bleue, Graines d'Histoire, etc.).

ebra EVENTS

organise des événements locaux et nationaux pour créer du lien et valoriser les acteurs des territoires. L'activité évènementielle s'est renforcée avec de nouvelles acquisitions et le lancement d'EBRA Sports.

ebra INFO

propose des contenus journalistiques transverses à forte valeur ajoutée.

ebra MÉDIAS

régie publicitaire des neuf journaux qui accompagne et conseille les annonceurs dans le rayonnement et le développement de leur business en local et au national..

ebra ACADÉMIE

porte des initiatives à visée éducative.
Organisme certifié Qualiopi pour ses actions de formation.

ebra STUDIOS

est le pôle audiovisuel du groupe qui produit des reportages et magazines d'actualité, notamment pour la correspondance info en région de certaines chaînes comme TF1 ou LCI. Son expertise s'étend également à la production de documentaires, docu-fictions et fictions, ainsi qu'à la réalisation de vidéos institutionnelles pour les entreprises.

ebra SERVICES

propose une offre de prestations graphiques (digitales et print), d'impression et d'ordonnancement.

humanoid

est la société qui édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama et Lemon, qui est propriétaire de l'agence de création xp.

Ces filiales sont complétées par deux marques ombrelles fortes, créatrices de valeurs.

ebra RSE

a pour objectif de valoriser les initiatives en matière de responsabilités sociétales et environnementales.

ebra INSPIRATIONS

est une marque dédiée aux contenus publicitaires purs ou rédactionnels transverses.

MODÈLE D'AFFAIRES

Nos ressources

Capital financier
- 479 M€ de chiffre d'affaires

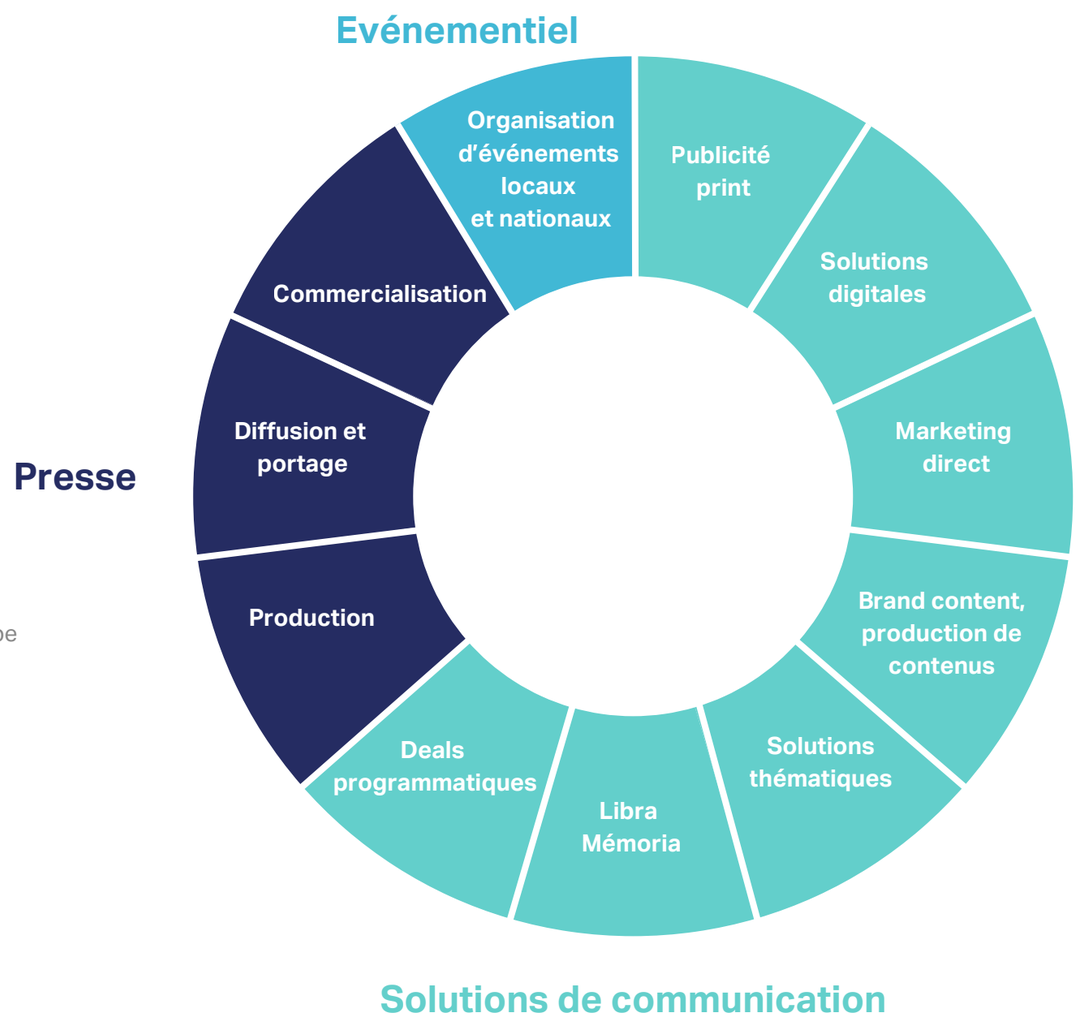
Capital intellectuel
- 1 406 journalistes
- 4 660 correspondants
- 16 personnes dédiées à la R&D

Capital humain et sociétal
- 3 202 salariés
- 171 stagiaires et apprentis
- 102 065 € de dons
- 506 recrutements en CDI*

*intégrant l'unification des régies du Groupe

Capital industriel
- 4 usines d'impression
- 8 rotatives

Nos activités



Notre création de valeur

Economique
- 290 millions de parutions de quotidiens et d'hebdomadaires par an
- 18,8 millions visiteurs uniques par mois
- 94 850 exemplaires de livres
- 300 événements réalisés
- 59% d'événements engagés dans une dynamique inclusive

Environnement
- 58 858 TCO_2e d'émissions de GES
- 11 905 TCO_2e d'émissions évitées
- 241,15 gCO_2e / exemplaire de journaux

Social
- Index d'égalité professionnelle le plus élevé dans le Groupe : 98/100
- 71 accidents de travail
- 578 collaborateurs formées par EBRA Académie

Gouvernance
- 149 fournisseurs évalués sur les critères RSE
- 2 730 salariés déjà formés à l'éthique des affaires

GOUVERNANCE DE LA RSE

La stratégie RSE globale est impulsée par l'actionnaire du Groupe EBRA, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Grâce à son département RSE, l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité, le groupe bancaire coordonne le rapport de durabilité sur toutes les filiales. Au sein d'EBRA, la stratégie RSE est pilotée au plus haut niveau, par le Comité Exécutif, puis déployée dans toutes les entités du groupe et toutes les régions, par la direction RSE.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale
Maison mère du Groupe EBRA

L'Institut Mutualiste pour l'environnement et la solidarité
Impulse la stratégie RSE du groupe auprès de toutes les filiales

Comité Exécutif
Valide la stratégie RSE d'EBRA

Direction RSE
Impulse la stratégie d'EBRA et assure son déploiement opérationnel

Parties prenantes

Pour améliorer les performances ESG sur toute la chaîne de valeur

Référents RSE et contributeurs
Réalisent le rapport

Pour suivre et piloter les indicateurs de performance

COMITÉ EXÉCUTIF

La stratégie du Groupe EBRA et son suivi opérationnel sont assurés par les membres du Comité Exécutif. Les rédactions du groupe sont représentées par les rédacteurs en chef, qui siègent à tour de rôle.

Les principaux travaux en 2025 :

- Pilotage de la stratégie financière.
- Poursuite de la stratégie de diversification avec la gestion des acquisitions.
- Renouvellement de la certification JTI.
- Déploiement de la stratégie RSE avec la conduite de l'analyse de double matérialité.
- Passage à 100 % papier recyclé, énergie verte et encre végétale sur l'ensemble des titres.
- Mise à jour et déploiement de la charte des achats responsables.
- Elaboration et publication d'une charte de l'usage de l'Intelligence artificielle dans les rédactions.
- Renforcement du dispositif d'alerte éthique.
- Mise en place d'une enquête salariale RSE-QVCT annuelle.
- Développement de nouveaux formats éditoriaux pour capter les jeunes audiences.
- Renouvellement de la certification ISO 20121 pour l'activité événementielle.

Chiffres clés :

- 11 réunions plénières en 2025.
- 41,6% de femmes.
- Age moyen : 53 ans.

Sophie GOURMELEN
Présidente Groupe EBRA

Anthony CHOUMERT
Directeur Général Délégué Groupe EBRA et Directeur Général EBRA Events

Delphine MANZANO
Directrice des Ressources Humaines

Gilles CORBINEAU
Directeur Stratégie, Marketing et Développement

Pauline MAITRE
Directrice Administrative et Financière

Rémy RAMSTEIN
Directeur Industriel, Achats et RSE

Laurent COURONNE
Directeur Général Pôle ADN

Pierre FANNEAU
Directeur Général Pôle BJP (intérim) et Pôle DL

Christophe MAHIEU
Directeur Général Pôle ERV

Philippe PIGNOL
Directeur Général EBRA Médias

Yasmine JOURDAN
Directrice Générale EBRA Services

Isabelle.F
Directrice Informatique (Euro-Information)

STRATÉGIE FINANCIÈRE ET RSE

Stratégie RSE

Pour asseoir sa raison d'être le Groupe EBRA déploie une stratégie RSE ambitieuse. Celle-ci a pour objectif d'assurer une croissance responsable et de préserver l'environnement et l'humain.

Notre stratégie de développement durable

Environnement

Minimiser les impacts environnementaux sur toute la chaîne de valeur

- E1 - Changement climatique
- E5 - Utilisation des ressources et économie circulaire

Social

Assurer qualité de vie au travail, éducation des lecteurs et soutien de la citoyenneté dans les territoires

- S1 - Effectifs de l'entreprise
- S3 - Communautés touchées
- S4 - Consommateurs et utilisateurs finaux

Gouvernance

Agir avec éthique et déontologie dans les relations commerciales et humaines

- G1 - Conduite des affaires

Nos certifications

En 2023, le Groupe EBRA est le premier groupe de presse français à avoir obtenu la certification Journalism Trust Initiative de Reporters Sans Frontières. En 2025, EBRA réaffirme ainsi son engagement éditorial en faveur d'un journalisme d'excellence et de transparence.

Label international « made in France » pour les entreprises actrices d'une économie plus durable. Depuis 2023, le Groupe EBRA reçoit sa deuxième étoile Positive Company et devient le premier groupe de presse quotidienne en France récompensé du label.

Depuis 2023, le Groupe EBRA détient la médaille d'argent décernée par EcoVadis, leader mondial des évaluations RSE. En 2025, cette distinction est renouvelée avec une progression de 14 points, témoignant de l'amélioration continue de ses engagements envers la société, ses collaborateurs et l'environnement.

EBRA Events a obtenu la certification ISO 20121 en 2025, une norme internationale qui reconnaît son engagement pour une gestion responsable et durable des événements.

L'ensemble des imprimeries du Groupe EBRA est certifié PEFC pour l'utilisation de papier issu de forêts gérées de façon durable. Strasbourg : 23-07-6708 ; Houdemont : 23-63-4917; Chassieu : 23-14-8013; Veurey-Voroize : 23-07-7654.

Les 4 centres d'impression EBRA sont labellisés Imprim'vert pour leur engagement dans la réduction de leur impact environnemental.

Initiative de l'association française des Entreprises pour l'Environement (EpE), Act4nature est attribuée aux entreprises qui limitent leur impacts directs et individuels sur la biodiversité.

STRATÉGIE FINANCIÈRE ET RSE

Une stratégie financière robuste

Croissance organique
Poursuivre le développement du Groupe EBRA en s'appuyant sur ses marques médias et ses expertises fortes :

- Faire connaître le plein potentiel des régions du Groupe.
- Poursuivre la digitalisation des contenus.
- Innover et diversifier les contenus avec l'audiovisuel, et les nouveaux formats (podcasts, etc.).
- Augmenter l'audience.
- Développer les outils digitaux et les solutions pour le marketing et la communication.

Croissance externe
Développer l'offre de solutions et diversifier les activités, notamment par les actifs numériques et l'événementiel, qui poursuit l'objectif d'être au plus proche des territoires.

Interview croisée de Pierre FANNEAU, Directeur du pôle BJP (intérim) et du pôle DL et d'Anthony CHOUMERT, Directeur Général Délégué Groupe EBRA et Directeur Général EBRA Events

Comment le Groupe EBRA assure-t-il la pérennité de son modèle d'affaires ?

Pierre FANNEAU : Le Groupe EBRA a renforcé la solidité et la pérennité de son modèle économique en s'appuyant sur une croissance organique et externe durable et maîtrisée. La digitalisation s'est confirmée comme un levier structurant, permettant d'élargir significativement les audiences, de diversifier les usages et de réduire l'empreinte environnementale liée au papier.
Dans cette dynamique, l'intégration du groupe Humanoid, qui fédère les marques Frandroid, Numerama et Lemon, a pleinement démontré sa pertinence. Avec près de 30 millions de lectures mensuelles et 4 millions de fans, ces médias ont contribué à accélérer le rajeunissement des audiences et à renforcer l'attractivité du Groupe auprès des publics les plus connectés.

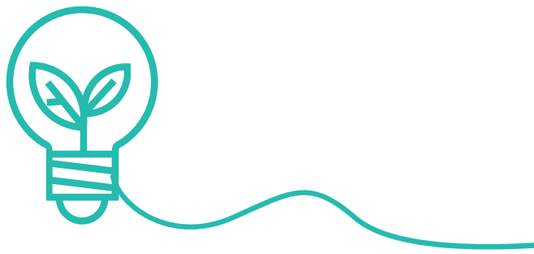
Parallèlement, EBRA a déployé une politique volontariste en matière de vidéo, devenue un pilier central de la stratégie éditoriale et de développement.

L'investissement dans de nouveaux formats vidéos courtes, verticales, explicatives ou événementielles a permis de capter de nouveaux usages, de renforcer la présence sur les plateformes sociales et de créer des relais de monétisation complémentaires.

Cette montée en puissance de la vidéo s'appuie sur la structuration des équipes, l'équipement des rédactions et la formation des journalistes à ces nouveaux langages narratifs.

La qualité des contenus demeure au cœur de la proposition de valeur du Groupe . Cette qualité est reconnue par la certification JTI (Journalism Trust Initiative) qui a été renouvelée en 2025.

Enfin, le Groupe s'engage dans l'intégration raisonnée des outils d'intelligence artificielle, conçus comme des aides à la production et à l'analyse, dans un cadre éthique et maîtrisé et en toute transparence en interne et avec nos lecteurs.



STRATÉGIE FINANCIÈRE ET RSE

En quoi le pôle événementiel représente-il un relai de croissance pertinent pour EBRA ?

Anthony CHOUMERT : EBRA Events s'impose comme un levier stratégique et financier tout en renforçant l'ancrage territorial du Groupe EBRA. Cette diversification permet également d'élargir les cibles grâce à des formats engageants qui fédèrent l'ensemble des parties prenantes d'un écosystème (lecteurs, partenaires, tissu économique local, collectivités, etc.).
EBRA Events s'est lancée dans une démarche de certification ISO 20121, obtenue en décembre 2024 et se positionne comme organisateur d'événements à impacts positifs™. En effet, en tant que créateurs de moments d'échanges et de rencontres physiques accessibles au plus grand nombre, nous concevons de nouveaux modes d'engagement et nous défendons l'idée d'un événementiel à impacts positifs : marquant, transformateur, utile.

Parallèlement au système de management responsable de l'ISO 20121, nous nous sommes fixés des engagements contraignants autour de six grands axes qui constituent notre politique de développement durable : limiter l'émission des gaz à effet de serre, tendre vers le zéro déchet, développer notre impact territorial, maximiser l'inclusion sociale, limiter la consommation des ressources et s'assurer du meilleur niveau de sécurité sur nos événements.

L'événementiel permet d'une part de faire se rencontrer les gens et d'autre part de créer des contenus de toutes formes (articles, photos, vidéos). C'est pour cette dernière raison que les médias ont de tout temps créés et organisés des événements.

Ainsi le développement d'activités événementielles au sein d'un groupe de presse permet de :

- Créer des contenus éditoriaux : les événements offrent des opportunités pour produire des contenus exclusifs ou pour enrichir les publications, que ce soit en amont ou en aval de l'événement.

- Accéder à un nouveau public : les événements attirent des participants qui ne consomment pas nécessairement les produits traditionnels du Groupe, permettant de toucher un public plus large.

- Créer des communautés : organiser des événements favorise la création et la fidélisation d'une communauté autour des thématiques éditoriales du Groupe.

Mais aussi et surtout de :

- Développer de nouvelles sources de revenus : les activités événementielles offrent une diversification des revenus, moins dépendante de la publicité ou des abonnements, tout en générant des opportunités commerciales directes.

- Renforcer la marque : les événements permettent au groupe de presse de renforcer son image de marque en se positionnant comme un acteur clé dans son secteur. Ils renforcent notamment la proximité avec le public et les annonceurs.

- Sensibiliser tous les publics à travers des événements fédérateurs, locaux et nationaux.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

L'analyse de double matérialité a été réalisée en 5 phases :

1. Le Groupe EBRA a formalisé sa chaîne de valeur, afin d'intégrer les enjeux de durabilité qui pourraient être importants pour ses activités amont et aval. Le Groupe a également établi la cartographie de ses parties prenantes.

2. EBRA a identifié une liste de thèmes de développement durable en menant une analyse sectorielle auprès d'autres groupes de presse quotidienne régionale français, mais aussi auprès d'acteurs de presse européens. EBRA a aussi utilisé les référentiels ESG internationaux et sectoriels (SASB, GRI, etc.) pertinents pour le secteur de la presse et des médias. Pour construire cette liste de thèmes importants, le Groupe s'est appuyé sur ESRS 1 – AR 16, qui établit une première liste de questions liées à la durabilité.

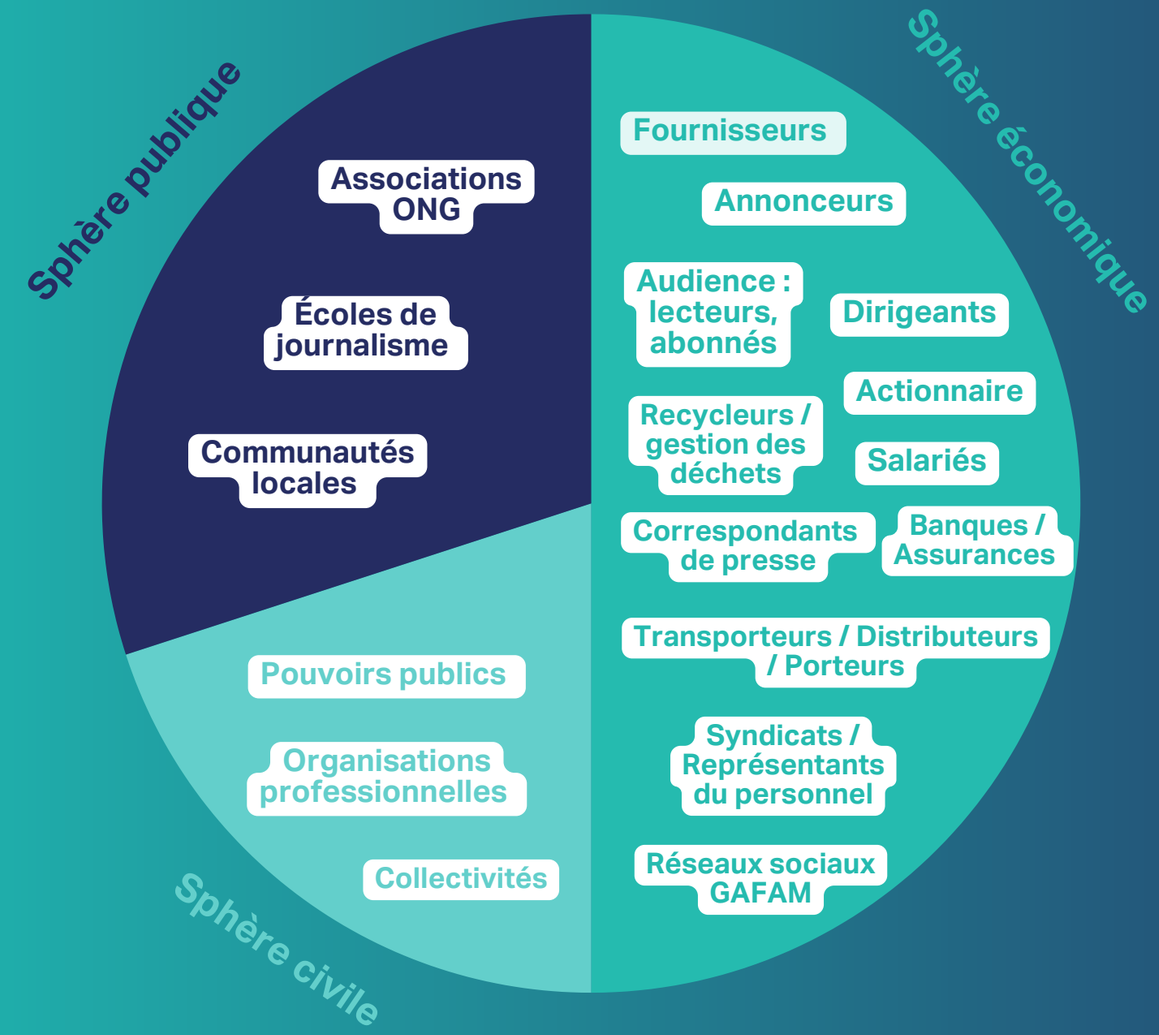
3. Le Groupe s'est ensuite appuyé sur ses experts internes et externes au travers d'entretiens semi-directifs pour compléter et affiner la liste des impacts, des risques et des opportunités et pour les hiérarchiser. Les membres du Comité Exécutif, mais aussi des représentants des salariés, des rédacteurs en chef, des fournisseurs ou encore des clients (annonceurs, abonnés) ont été consultés.

4. Une fois la liste des impacts, risques et opportunités (IRO) aboutie, des enquêtes quantitatives ont été envoyées aux parties prenantes pour les inviter à coter ces derniers. 363 parties prenantes ont été consultées (lecteurs, salariés, annonceurs, collectivités, fournisseurs, correspondants de presse). Pour établir la cotation finale, les critères de gravité et de probabilité ont été précisés, selon les exigences de la directive CSRD.

5. Après la consolidation des résultats finaux, le Groupe EBRA a partagé avec le Comité Exécutif une présentation détaillée et une explication de la méthodologie de l'analyse de double matérialité. Les résultats ont aussi été communiqués aux équipes du Crédit Mutuel Alliance Fédérale et à leurs organismes tiers indépendants.

Au total 47 IROs (Impacts Risques et Opportunités) ont été identifiés et 34 d'entre eux ont été évalués comme matériels pour le Groupe EBRA, au regard de leur importance, d'une perspective financière et d'impact. Ces IROs ont été regroupés en 21 thèmes pour la formalisation de la matrice.

Parties prenantes



Sphère publique

Sphère civile

Sphère économique

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Chaîne de valeur

Amont

- Extraction de matières premières
- Production des intrants : papier, plaques en aluminium, encres, etc.
- Transport des matières premières
- Production de matériel informatique
- Prestations de services
- Production de matériel industriel
- Prestations internes du Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Opérations en propre

Production de contenus

- Contenus sur support papier
- Contenus sur supports numériques et audiovisuels
- Autres services
- Evénementiel
- Impression
- Support interne (communication, ressources humaines, gestion industrielle, etc.)
- Commercialisation
- Diffusion et distribution numérique et physique

Aval

- Gestion des déchets et recyclage
- Distribution vers les abonnés, les kiosques et les grandes surfaces
- Diffusion des contenus sur les réseaux sociaux
- Impact sociétal de l'information

Sujets de durabilité

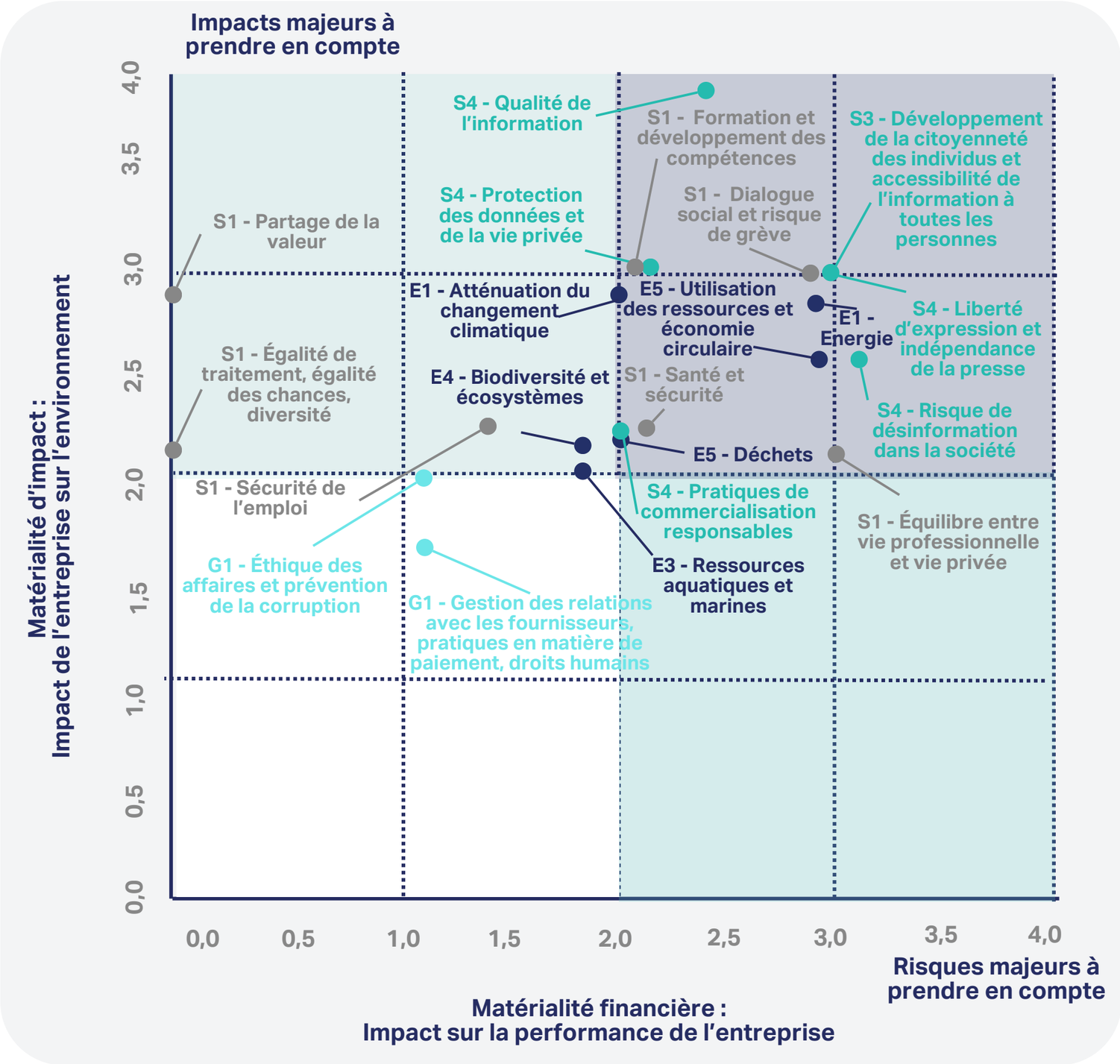
- Consommation d'énergie et d'eau pour les matières premières.
- Conditions de travail des employés des fournisseurs et des transporteurs.

- Consommation d'énergies.
- Atténuation du changement climatique.
- Économique circulaire.
- Conditions de travail des salariés.
- Formation et développement des compétences.
- Dialogue social.
- Liberté d'expression et indépendance de la presse.
- Protection des données et de la vie privée.

- Gestion des déchets et de la fin de vie des produits.
- Qualité de l'information.
- Développement de la citoyenneté des individus et accessibilité de l'information.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Matrice de double matérialité



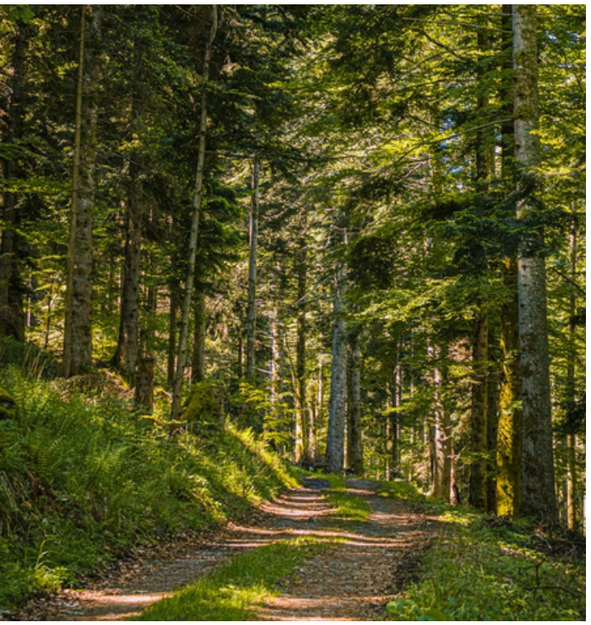
E1 - Atténuation du changement climatique
E1 - Energie
E3 - Ressources aquatiques et marines
E4 - Biodiversité et écosystèmes
E5 - Utilisation des ressources et économie circulaire
E5 - Déchets

S1 - Sécurité de l'emploi
S1 - Partage de la valeur
S1 - Dialogue social et risque de grève
S1 - Équilibre entre vie professionnelle et vie privée
S1 - Santé et sécurité
S1 - Formation et développement des compétences
S1 - Égalité de traitement, égalité des chances, diversité

S3 - Développement de la citoyenneté des individus et accessibilité de l'information à toutes les personnes
S4 - Protection des données et de la vie privée
S4 - Liberté d'expression et indépendance de la presse
S4 - Qualité de l'information
S4 - Risque de désinformation dans la société
S4 - Pratiques de commercialisation responsables

G1 - Éthique des affaires et prévention de la corruption
G1 - Gestion des relations avec les fournisseurs, pratiques en matière de paiement, droits humains

ENVIRONNEMENT



Conscient de ses responsabilités envers l'environnement, le Groupe EBRA place le changement climatique au premier plan et veille activement à limiter son impact carbone. EBRA s'engage également à intégrer des pratiques durables et écoresponsables à tous les niveaux de sa production. Cela passe notamment par la gestion responsable de ses ressources entrantes comme le papier ou les encres, tout comme la maîtrise de ses déchets. Le Groupe EBRA a ainsi développé une politique environnementale complète et formalisé plusieurs engagements afin de soutenir cette démarche.

Interview de Rémy RAMSTEIN, Directeur Industriel, Achats et RSE

Sur la partie environnementale, quel est selon vous la force du Groupe EBRA ?

Le bilan carbone complet et annuel, que nous réalisons depuis 2021, nous a permis d'identifier et de réduire nos principaux postes d'émissions de CO_2. Ainsi nous baissons déjà de 36% sur les trois derniers exercices, le fret et les intrants. Ce sont ces deux leviers que nous avons décidé d'axer nos efforts en priorité.

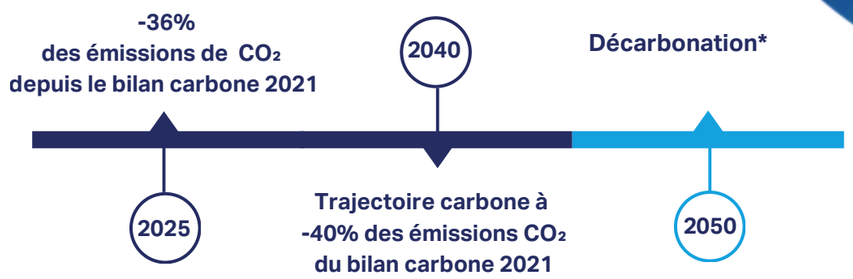
Depuis 2025, tous nos journaux sont conçus et imprimés avec des papiers recyclés, de l'énergie verte et de l'encre végétale.

Plusieurs actions concrètes marquent notre trajectoire. Nous sommes le premier groupe de presse quotidienne régionale à avoir été labellisé 2 étoiles RSE Positive Company®. Nous avons également développé des outils innovants comme le calculateur d'impact carbone des campagnes publicitaires de nos annonceurs, et un calculateur dédié à l'évaluation de l'empreinte carbone des prestations d'EBRA Events. Sur la gestion du papier, nous avons mis en place un système de logistique inversée qui nous permet de collecter l'ensemble des déchets, des lus et des invendus afin de les valoriser directement auprès d'un papetier partenaire.

Ces papiers sont ainsi réemployés dans l'industrie papetière plutôt que réorientés vers le carton ou le bâtiment, pratiques certes plus rentables à court terme mais qui contribuent à faire monter le prix du papier et à accroître le risque de pénurie.

Nous déployons toujours la récupération des journaux lus directement chez les abonnés, pour aller encore plus loin dans cette logique circulaire avec nos clients .

LES AMBITIONS À HORIZON 2050



*Le Groupe EBRA souhaite contribuer à atteindre la neutralité carbone à l'échelle planétaire en mettant tout en œuvre pour réduire son impact interne et pour sensibiliser un maximum ses lecteurs et ses parties prenantes aux enjeux climatiques actuels.

Comment EBRA aborde-t-elle la question de la biodiversité ?

La biodiversité se joue à deux niveaux pour nous : dans nos choix de consommables d'une part, et dans la gestion de nos environnements de travail, d'autre part. En septembre 2025, un de nos titres avait mandaté ANIMA pour réaliser un premier diagnostic biodiversité sur le site de l'imprimerie du Progrès, du Journal de Saône-et-Loire et du Bien Public, l'une des plus grandes usines du Groupe. Cette initiative est née d'une rencontre au salon "Ici On Agit !"
L'objectif est d'établir un état des lieux précis et de définir un plan d'actions concret pour préserver la faune et la flore locale. Agir pour la biodiversité sur nos sites, c'est agir pour les collaborateurs. Même là où on ne s'y attend pas. C'est une démarche que nous souhaitons étendre progressivement à d'autres sites du Groupe.

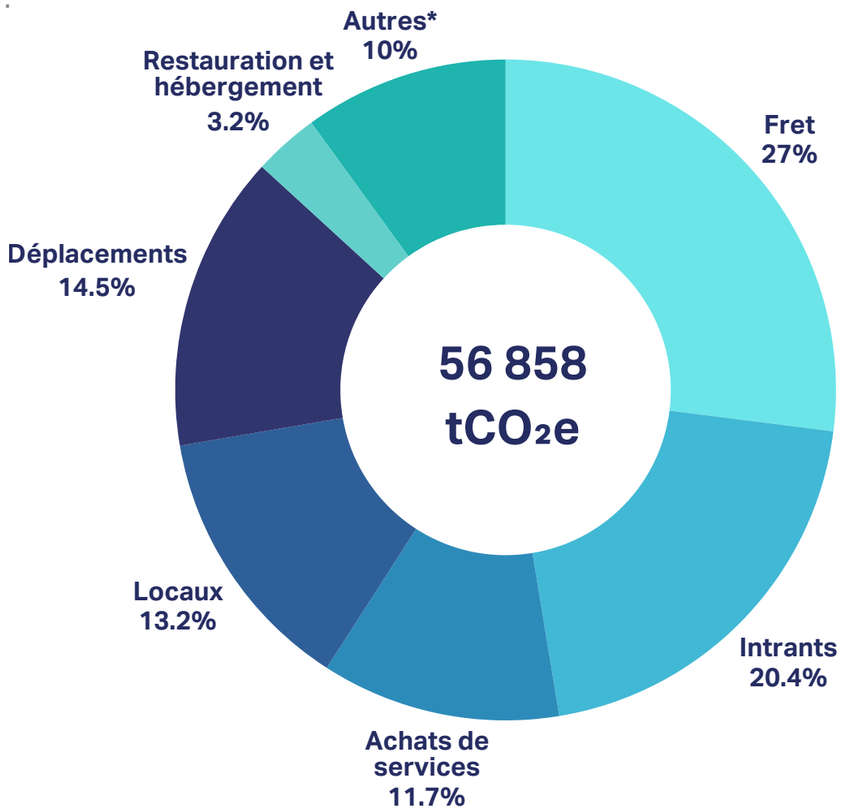
ENVIRONNEMENT

E1 - Changement climatique

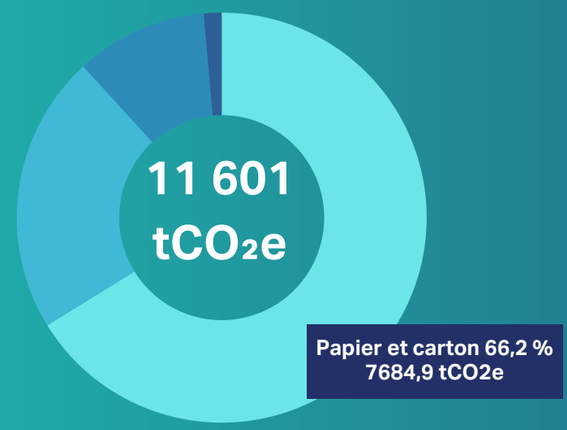
En réponse aux défis climatiques actuels, le Groupe EBRA a entrepris la réalisation de son bilan carbone annuel. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de transparence et de responsabilité environnementale. En mesurant l'empreinte carbone de ses activités, le Groupe souhaite identifier les sources principales de ses émissions de gaz à effet de serre et mettre en place des actions concrètes pour les réduire. Ce bilan carbone marque une étape cruciale dans la prise en compte des impacts environnementaux de ses opérations, tout en maintenant son engagement pour une information de proximité.

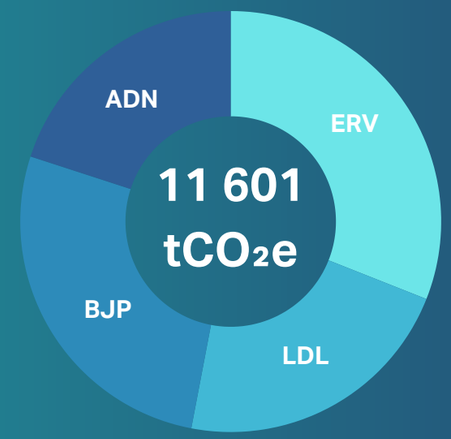
1. Atténuation du changement climatique

Le Groupe EBRA s'engage au quotidien pour réduire son empreinte carbone. En 2025, il réalise un Bilan Carbone® (Scopes 1, 2 et 3) sur les données de 2024 en allant au-delà des obligations légales et des objectifs de réduction des émissions de -5% par an. Il en ressort deux postes importants d'émission de gaz à effet de serre : le fret et le papier.



sous-traitance, équipements, numérique, fin de vie, emballages, divers.





- Papier et carton 66,2%
- Produits chimiques 10,4%
- Métal 22%
- Textile 1,4%

- L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, Vosges Matin
- Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès
- Le Dauphiné Libéré
- L'Alsace, les DNA

Politique

La stratégie d'atténuation du changement climatique du Groupe EBRA passe par la mise en place d'une trajectoire carbone et des objectifs bien précis. Pour définir ces objectifs et réduire les émissions de CO_2 à court, moyen et long terme, il est prévu d'atteindre une réduction de 40% des émissions de CO_2 d'ici 2040 par rapport au bilan carbone de 2021. En 2050, l'objectif est de contribuer pleinement aux ambitions de réduction des émissions de CO_2 fixées par le Pacte Vert européen. Pour y parvenir, EBRA vise à tout mettre en œuvre pour réduire l'impact interne et pour sensibiliser un maximum les lecteurs et parties prenantes aux enjeux climatiques actuels.

Afin de parvenir à ces objectifs ambitieux, le Groupe EBRA a décidé de mettre en place une évaluation carbone de ses fournisseurs afin d'influencer les critères d'achats. Cette évaluation carbone passe notamment par l'envoi d'une charte d'achats durables et d'un questionnaire demandant aux fournisseurs de mesurer et de renseigner leur empreinte carbone.

Actions

- Réduction en 2025 de 36% des émissions CO_2 depuis le bilan carbone 2021.
- Réalisation annuelle et volontariste du bilan carbone sur tout le périmètre du Groupe EBRA.
- Coaching carbone avec suivi trimestriel du groupe de travail par un expert externe.
- Présentation du bilan carbone à l'ensemble de l'encadrement (COMEX et CODIRS).
- Information du résultat du bilan carbone à l'ensemble des collaborateurs.
- Mise en place d'un plan de sobriété.
- Mise en place d'enquêtes en ligne, collecte des intensités carbones des fournisseurs.
- Mesure de l'empreinte carbone réalisée par 53% des fournisseurs.
- Signature de la charte d'achats durables.

ENVIRONNEMENT

2. Énergie

Politiques

Bâtiment
Pour réduire l'impact de ses consommations énergétiques, le Groupe EBRA s'est engagé à gérer de manière durable son parc immobilier. Cet objectif passe dans un premier temps par la réduction des consommations énergétiques, grâce à la conversion progressive des systèmes d'éclairage en LED, l'amélioration de la performance des systèmes de chaud et de froid, ou encore en le raccord des bâtiments au réseau de chaleur locale et l'installation de pompe à chaleur. Le Groupe EBRA s'est également fixé pour objectif d'augmenter la part d'énergie renouvelable au sein du mix énergétique du Groupe, en modifiant ses contrats d'électricité. Enfin, EBRA étudie la mise en place de panneaux photovoltaïques sur les parkings de plus de 100 places afin d'augmenter son autoproduction d'énergie renouvelable.

Industrie
EBRA est conscient du rôle prépondérant de l'activité de presse, et plus particulièrement des machines dans les consommations énergétiques. C'est pourquoi, il optimise la maintenance de ses machines pour prévenir les pertes énergétiques. Plus concrètement, le Groupe organise des campagnes de recherche de fuite au niveau de l'air comprimé, s'applique à changer les compresseurs pour les renouveler ou installer des compresseurs plus adaptés aux besoins, et veille à mettre en place des variateurs sur les moteurs pour éviter une utilisation à plein régime en permanence. Pour renforcer ces actions, il sensibilise régulièrement les salariés aux écogestes clés.

Logistique
La logistique nécessaire à son activité est une partie non moins importante de l'empreinte carbone du Groupe EBRA. Bien conscient de ces enjeux, le Groupe vise une logistique responsable en réduisant les kilomètres entre les fournisseurs amont, la production et la livraison du produit. En somme, EBRA favorise de manière systématique les circuits-courts.

Numérique
Le numérique est aujourd'hui omniprésent, que ce soit pour les activités de bureau ou les activités de diversification du Groupe EBRA. Pour adopter une démarche plus durable, le Groupe s'est doté d'un système informatique optimisé grâce à Euro-Information, la filiale technologique du Groupe Crédit Mutuel. Loin de s'arrêter là, EBRA déploie sa politique de numérique responsable jusque dans la conception de ses produits numériques, en surveillant et réduisant régulièrement le poids des vidéos, images numériques et de l'ensemble des sites Internet. Pour consolider ses actions, le Groupe EBRA sensibilise régulièrement les salariés aux écogestes numériques en effectuant des campagnes.

Mobilités des salariés
Dans une démarche globale de réduction des consommations énergétiques, le Groupe EBRA a également déployé des actions visant à réduire l'impact énergétique lié à la mobilité de ses salariés. Le Groupe s'emploie à l'électrification de sa flotte de véhicules afin de responsabiliser l'ensemble de ses collaborateurs dans leurs déplacements. Tout au long de l'année, le Groupe sensibilise les salariés aux déplacements pour éviter la voiture et encourager, lorsque cela est cohérent avec le lieu de travail, à prendre le vélo.

Actions

Bâtiment
- Consommation électrique divisée par 2 en 15 ans sur les sites de production.
- Installation d'un groupe de froid pour la climatisation et la production d'eau glacée.
- Installation de pompes à chaleur sur les 4 sites de production pour arrêter les chaudières gaz.
- Consommation de gaz en baisse dans les usines.
- 10% de l'électricité consommée par le Groupe est issue de panneaux photovoltaïques.
- Centralisation de l'ensemble des contrats du Groupe avec 100% d'électricité en énergie renouvelable, dès 2025.

Industrie
- Campagnes de sensibilisation des salariés menées tout au long de l'année.
- Parcours de formation de maintenance.
- Formation au "Lean Management".
- Politique de maintenance préventive.

Logistique
- Diffusion de la websérie, « La Presse en Circuit-Court », composée de cinq vidéos courtes et pédagogiques qui démontrent les actions concrètes et mesurables du Groupe pour réduire l'empreinte carbone et l'impact environnemental de ses neuf journaux.

Numérique
- Poursuite de l'opération « Range ton poste », qui vise à supprimer les fichiers et mails devenus inutiles ou obsolètes, permettant ainsi de réaliser en 2025 la suppression de 254 475 mails et 4 215 842 fichiers.
- Présence d'un mode Eco sur le site ebra.fr.
- Tous les datacenters d'Euro-Information font partie du périmètre de l'ISO 50001 dont bénéficie Crédit Mutuel Alliance Fédérale et les plus récents sont certifiés Tier IV Facility, qui correspond au plus haut niveau de résilience pour un datacenter.

Mobilités des salariés
- Octroi d'une subvention pour l'achat de vélo électrique.
- Mise en place d'un plan de sobriété.
- Participation aux challenges de mobilité dans nos régions.
- Organisation d'ateliers Fresque du Climat.
- Proposition de bilan carbone personnel.
- Portail de réservation avec une politique de voyage et l'empreinte CO_2 affiché.
- Charte d'achat véhicule avec le critère CO_2.
- Mise en place de stage d'écoconduite.

	2023	2024	2025	Objectif 2026
Consommation énergie électrique en KWh	22 476 555	20 712 882	20 261 007	20 000 000
Consommation énergie gaz en KWh	7 635 919	6 564 662	6 545 029	6 200 000

ENVIRONNEMENT

E5 - Utilisation de ressources et économie circulaire

Dans le cadre de son engagement envers une transition durable et responsable, le Groupe EBRA intègre les exigences environnementales dans ses pratiques tout le long de sa chaine de valeur. L'entreprise a déployé des politiques et des actions concrètes dès la sélection de ses matières premières, en établissant des critères d'achats sur ses ressources entrantes. EBRA veille à écoconcevoir chacun de ses produits et services, et promeut une économie circulaire en favorisant la réutilisation.

1. Flux de ressources entrantes

a) Gestion des matières premières

Politiques

Achats responsables
Le Groupe EBRA a mis en place un socle de politiques lui permettant de structurer une gestion durable des matières premières nécessaires à ses activités.

En premier lieu, le Groupe EBRA s'engage au travers de sa charte d'achats responsables. En effet, à l'heure où l'implémentation de critères d'achats responsables est devenue obligatoire pour répondre aux attentes des consommateurs et se conformer aux réglementations, la formalisation d'une charte d'achats responsables permet au Groupe EBRA de garantir la transparence de ses pratiques. Cette charte porte sur l'ensemble des achats effectués pour EBRA. Elle est mise en œuvre par la direction des achats ainsi que la direction financière. Pour garantir l'efficacité de cette charte, des critères de sélection des fournisseurs sont appliqués :

- La labellisation PEFC ou FSC.
- La proximité géographique.
- Le CO2e.

Cette charte d'achats responsable couvre aussi le renouvellement des machines à travers la priorisation de l'équipement de seconde main.
La gestion des matières premières est aussi assurée par deux politiques plus spécifiques aux activités propres du Groupe EBRA.

Encre végétale
La politique relative à l'encre végétale vise à garantir un flux de recyclage optimal des papiers imprimés, en facilitant les opérations de désencrage et en limitant l'impact environnemental des processus de production. Le Groupe EBRA s'est engagé à supprimer l'usage des encres contenant des huiles minérales au profit d'encres d'origine végétale. Bien que ces dernières soient plus onéreuses que les encres minérales, le Groupe EBRA a fait le choix d'une transition complète et pérenne, aujourd'hui déployée sur l'ensemble de ses sites d'impression. Cette démarche s'inscrit durablement dans une logique d'économie.

Actions

Achats responsables
Le Groupe EBRA décline ces différentes politiques en de multiples actions qui lui permettent de concrétiser ses engagements. Les actions mises en place en matière d'achats responsables par le Groupe EBRA sont les suivantes :

- 100 % du papier sélectionné est labellisé PEFC ou FSC :

En 2025, le Groupe EBRA a déclaré auprès de l'organisme CITEO 26 700 tonnes de papier mises sur le marché dont 25 582 tonnes en fibres recyclées soit 96% de papier recyclé.

- Proximité géographique :

Le Groupe EBRA collabore par exemple avec les sociétés Perlen Papier, située en Suisse, et Norske Skog basée dans les Vosges, pour approvisionner ses sites d'impression proches de ces régions.

90% des prestataires intervenant sur les événements organisés par le Groupe sont situés à moins de 150 km du lieu de l'événement.

- Modernisation des quatre centres d'impressions avec un équipement en matériel de seconde main :

Les machines d'occasion ont permis d'économiser 100 000 tonnes d'acier neuf en 2021. Les usines EBRA ont renouvelé leur Label Imprim'vert en 2025 qui garantit la traçabilité des produits et des déchets.
Enfin, depuis 2025, le Groupe utilise du mobilier de seconde main dans ses bureaux dans une démarche d'économie circulaire.

Encre végétale
Afin de concrétiser sa politique relative à l'encre végétale, le Groupe EBRA a engagé dès 2022 des phases d'expérimentation, en partenariat notamment avec CITEO, pour tester et valider l'utilisation d'encres végétales dans ses processus industriels. À l'issue de ces tests, une transition progressive a été déployée sur l'ensemble des journaux du Groupe. Depuis 2025, tous les titres du Groupe EBRA sont imprimés exclusivement avec des encres végétales issues d'huiles naturelles (soja, lin, colza). Ce choix permet de faciliter le recyclage du papier grâce à un désencrage plus efficace, de réduire la consommation d'eau et d'énergie lors des opérations de recyclage, de limiter les émissions de composés organiques volatils (COV) et d'améliorer les conditions de travail dans les ateliers d'impression.

ENVIRONNEMENT

b) Éco-conception des produits et emballages

Politique

En tant que média responsable, le Groupe EBRA s'est engagé dans une politique de réduction de l'utilisation du plastique, notamment en ce qui concerne les emballages. Cette politique cible principalement la recyclabilité des produits et emballages et s'applique à l'ensemble des titres du Groupe. Elle est mise en œuvre par la direction industrielle et la direction RSE.

Actions

Cette politique est déclinée en plusieurs actions qui permettent au Groupe EBRA de gérer de façon plus durable son utilisation du plastique :

- Au niveau de l'emballage des abonnés postés, le Groupe EBRA a remplacé depuis 2021 le plastique par du papier thermoscellant. Ce type d'emballage, constitué de cellulose, est entièrement recyclable. Aujourd'hui, 100 % des abonnés postaux du Groupe reçoivent leur abonnement sous papier thermoscellant.
- En 2025, les envois des paquets programmés se font quant à eux à hauteur de 30 % en papier recyclable, avec un objectif d'atteindre 50 % en 2030.
- Pour ce qui est des paquets programmés à destination des porteurs et des points de vente, le Groupe EBRA est en train de s'affranchir progressivement du plastique en passant entièrement sur du papier kraft recyclable.

De plus, le Groupe effectue en parallèle des recherches pour parvenir à le mettre en place sur les paquets de tailles réduites, qui répondent davantage aux contraintes techniques. La conception et l'impression de la totalité des journaux d'EBRA se font à partir d'énergie verte, de papier recyclé ainsi que d'encre végétale.
Tous les journaux du Groupe EBRA sont conçus et imprimés en énergie verte avec du papier recyclé et de l'encre végétale.

Enfin, conscient de l'impact environnemental du numérique, le Groupe EBRA a identifié la réduction du poids des sites Internet, des images et des vidéos comme un levier prioritaire de la réduction de son impact environnemental. Des actions concrètes seront déployées dans le cadre des futurs projets de développement digital du Groupe EBRA pour limiter la consommation de données et d'énergie liée aux contenus en ligne.

2. Flux de ressources sortantes

a) Gestion des matières premières

Politiques

Bureau
Concernant les activités de bureau, le Groupe EBRA est déterminé à limiter son impact environnemental. Il a engagé une démarche de dématérialisation de ses processus administratifs et opérationnels, favorisant ainsi une diminution significative de l'utilisation de supports papier et, par conséquent, une réduction de son empreinte écologique. Cette politique vise non seulement à moderniser les pratiques internes mais également à incarner une transition durable en intégrant des solutions numériques pour optimiser le traitement des documents et des communications.

Evènementielle
Sur la partie événementielle de son activité, le Groupe EBRA s'appuie sur sa filiale dédiée EBRA Events pour déployer une politique de réduction des déchets générés, inscrite dans l'objectif « Tendre vers le zéro déchet ». Cette politique repose sur la limitation des déchets à la source, le réemploi des matériaux et décors, ainsi que la mise en place de dispositifs de tri et de valorisation adaptés. La sensibilisation des publics et des prestataires constitue également un levier clé de cette démarche.

Presse
Sur ses activités de presse et d'impression le Groupe EBRA s'est engagé dans une politique d'utilisation raisonnée et responsable du papier. Ainsi, il a établi un plan de sobriété et de réduction des formats lui permettant encore de limiter la quantité de papier utilisée. Ce plan vise à réduire le nombre de pages en limitant les rubriques les moins pertinentes et en passant certains passages sur numériques. Les engagements du Groupe EBRA s'appliquent également à l'ensemble des déchets dangereux qui peuvent exister dans le cadre de leur activité. Bien que minoritaires, le Groupe a donc identifié l'ensemble de ses déchets dangereux. Il veille à ce que les collaborateurs clés soient formés à la maintenance préventive des machines pour maintenir la durée de vie de la machine au maximum.

Gestion de l'eau
En matière d'eaux usées, le Groupe EBRA applique une politique volontaire de la gestion de l'eau. En effet, les rejets en eaux usées sont un enjeu majeur pour le Groupe. Ainsi, 100 % des sites d'impressions fonctionnent en circuits fermés, évitant le déversement des eaux usées dans les environnements alentours. De plus, aucune substance toxique classifiée CMR (cancérogène, mutagène, toxique pour la reproduction) n'est utilisée dans les procédés du Groupe EBRA.

ENVIRONNEMENT

Actions

Le Groupe EBRA décline ces politiques par des actions concrètes qui concourent à la réduction des déchets générés par ses activités.

Bureau
Le Groupe a mis en place des initiatives concrètes de tri sélectif et de recyclage du papier, destinées à minimiser les déchets générés par les activités quotidiennes. Les processus administratifs (factures, notes de frais, paie, bons de commande) sont dématérialisés, réduisant significativement l'usage du papier. Les cartouches d'encre et toners usagés font l'objet d'une collecte et recyclage systématique et des challenges internes comme "Range ton poste" encouragent les collaborateurs à nettoyer leurs espaces numériques et physiques, en valorisant le réemploi et le recyclage.

Evénementiel
Gens d'Evenement, filiale d'EBRA Events, a reçu la médaille Gold EcoVadis, la plaçant dans le top 5 % des entreprises ayant passé l'évaluation. La démarche de réduction des déchets d'EBRA Events s'appuie sur la reconduction de la certification ISO 20121, garantissant l'intégration de pratiques responsables en matière de prévention et de gestion des déchets sur l'ensemble des événements. 85% des événements produits en 2025 ont été mesurés en tonnes de CO_2e afin de connaître les enjeux carbones des événements.
L'interdiction du plastique à usage unique est généralisée, accompagnée de la suppression des impressions non indispensables (flyers et supports papier), au profit de solutions dématérialisées. Des alternatives durables aux goodies sont privilégiées.
La réduction du gaspillage alimentaire repose sur des cahiers des charges exigeants, intégrant des produits locaux, de saison, une part de bio et des offres végétariennes, ainsi que sur un ajustement des quantités au plus près des besoins réels, grâce à une communication renforcée avec les participants en amont des événements.

Presse
Afin de trier et de recycler au mieux le papier, le Groupe EBRA suit avec un soin particulier les quantités de papier recyclable.
Il a déployé un plan de sobriété et de réduction des formats sur 100 % de sa zone. De plus, la gestion environnementale des sites de production est certifiée par le Label Imprim'Vert, renouvelé en 2025, qui garantit notamment la traçabilité et le traitement approprié de tous les déchets (dangereux et non dangereux).

Gestion de l'eau
- Le Groupe EBRA a acquis des filtercleaner et des filterclear os. Ce système de filtration des eaux permet traiter et récupérer les 10 % d'eau généralement perdus dans le processus d'impression. Le premier système permet la microfiltration des solutions de mouillage sur les presses rotatives, tandis que le deuxième assure la standardisation des solutions de mouillage.
- Les quelques COV (composés organiques volatiles), issus des lessiviels nécessaires au nettoyage des machines, sont récoltés par une société. Cette dernière récupère les eaux chargées en lessiviels afin de les recycler et les incinérer si nécessaire.
- Dans le cadre de l'entretien des machines, 15 000 litres d'eau chargés en produits lessiviels sont récoltés et traités annuellement par une société de collecte.

b) Réutilisation et recyclage des ressources sortantes

Politique

Le Groupe EBRA a mis en place une politique visant à favoriser la réutilisation et le recyclage des ressources sortantes.

Cet engagement se traduit par la mise en place de dispositifs de récupération des produits mis sur le marché, permettant de collecter les invendus des points de vente ainsi que les exemplaires lus des abonnés. Il intègre également la recyclabilité des produits et des emballages, contribuant ainsi à la réduction de l'impact des activités du Groupe EBRA.

Cette démarche est mise en œuvre par la direction industrielle ainsi que par la direction RSE pour l'ensemble des titres et des usines du Groupe.

Actions

Afin de favoriser la collecte des journaux lus auprès des abonnés, le Groupe EBRA fournit des aimants à coller sur les boites aux lettres pour permettre aux distributeurs d'identifier les abonnés dont les journaux sont à récolter. En 2025, 4700 tonnes de papier ont été retournées à l'une des papeteries partenaires afin qu'elles soient recyclées en papier journal.

En 2025, le Groupe EBRA effectue un renvoi des gâches, invendus et lus aux papeteries partenaires de proximité, pour les retransformer en papier journal imprimable. 67 % des déchets sont des journaux qui sont retournés à l'une de nos papeteries pour une garantie qu'ils redeviennent du papier journal.

Enfin, sur le périmètre de ses activités d'événementiel, l'entité EBRA Events :
- Travaille à la réutilisation des décors.
- Favorise le réemploi par l'usage d'éléments de seconde vie et/ou les matériaux recyclables.
- Met en place des dispositifs de tri sélectif sur les événements, avec une identification des filières de recyclage adaptées.

	2023	2024	2025	Objectif 2026
Consommation papier journal (tonnes)	32 999	29 389	26 200	25 000
Déchets papier recyclés en circuit court par rapport au total (tonnes)	4 174 papeterie sur 7 706	4 567 papeterie sur 7 330	4 701 papeterie sur 6 648	4 900

SOCIAL

Ancré dans les régions et les territoires, le Groupe EBRA s'appuie sur ses experts pour couvrir l'information locale, nationale et internationale. Pour le groupe de presse, l'humain est sa première richesse. C'est pourquoi l'entreprise met tout en œuvre pour accompagner ses salariés dans leur carrière et leur offrir les meilleures conditions de travail afin de permettre à chacun de s'épanouir pleinement au sein d'une entreprise dynamique et en perpétuelle évolution.

Interview de Delphine MANZANO, Directrice des Ressources Humaines

Cette année a été marquée par de nombreuses initiatives au sein du Groupe EBRA. Quelles sont les grandes réalisations de votre département ?

Delphine MANZANO : Cette année, notre département a porté plusieurs réalisations structurantes pour le Groupe EBRA. La création de EBRA Médias, régie publicitaire unique, a permis de regrouper les expertises et les forces commerciales du Groupe au sein d'une organisation unifiée, renforçant ainsi la lisibilité et la performance de notre offre sur l'ensemble des territoires. Par ailleurs, le lancement du nouveau parcours EBRA Académie « leadership au féminin » illustre l'engagement fort du Groupe en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Ce programme vise à accompagner les collaboratrices dans le développement de leurs compétences managériales, à encourager l'accès des femmes aux postes à responsabilités et à promouvoir une culture d'entreprise plus inclusive et équilibrée.

Le handicap est un enjeu majeur de la politique RH d'EBRA. Quelles actions concrètes ont été déployées pour accompagner les collaborateurs et les jeunes en situation de handicap ?

Depuis juin 2024, le Groupe EBRA est partenaire de l'association TREMPLIN Handicap afin de favoriser l'insertion professionnelle et l'accompagnement des jeunes en situation de handicap. Ce partenariat se traduit par l'accueil de stagiaires, alternants et candidats à l'emploi avec un suivi adapté, l'échange de bonnes pratiques avec d'autres employeurs engagés, ainsi que la mobilisation des collaborateurs à travers des actions de coaching (orientation, CV, entretiens), réunissant près de 100 volontaires.

En 2025, EBRA a renforcé cet engagement en participant pour la première fois au concours TousHanScène, mobilisant l'ensemble des collaborateurs et se positionnant parmi les partenaires les plus actifs.

Par ailleurs, le Groupe poursuit chaque année ses actions de sensibilisation lors de la SEEPH, avec notamment les DuoDays, des dispositifs ludiques de sensibilisation et la diffusion de témoignages de collaborateurs en situation de handicap, illustrant l'ancrage durable de l'inclusion du handicap dans sa politique RH et RSE.

SOCIAL

S1 - Effectifs de l'entreprise

Le Groupe EBRA a mis en place plusieurs politiques sociales visant à répondre aux enjeux de la stratégie de l'entreprise tout en tenant compte des besoins et des attentes de ses collaborateurs. Le Groupe a ainsi développé des mesures axées sur la gestion de la diversité, le bien-être au travail, la formation ou encore la santé-sécurité. Ces politiques permettent d'assurer une meilleure qualité de vie au travail, tout en favorisant une évolution harmonieuse des carrières au sein de l'entreprise.

En complément, le Groupe EBRA s'engage et veille au respect des droits humains dans les relations avec ses salariés et ses parties prenantes externes notamment en matière de respect de la personne, de non discrimination des clients, de devoir de conseil et d'information, de probité des collaborateurs, de prévention et d'accompagnement des vulnérabilités, de devoir de confidentialité et de protection des données personnelles, d'équité dans le traitement des opérations.

Le Crédit Mutuel est membre depuis 2003 du Pacte Mondial des Nations Unies, promouvant dix principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Ces principes sont issus de la Déclaration universelle des droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Etudiants de l'ESJ Lille diplômés au siège de l'Est Républicain en 2025
Crédit photo : Cédric Jacquot

Collaborateurs formés par EBRA Académie en 2024/2025
Crédit photo : Groupe EBRA

1. Développement des compétences et qualité de vie au travail

Politiques

Formation et développement des compétences
Le Groupe EBRA œuvre au quotidien pour développer les compétences des salariés dans un contexte en forte évolution. Pour y parvenir, le Groupe agit sur toutes les populations : les managers, les salariés, les journalistes, les représentants du personnel et les jeunes générations. Le dispositif a été renforcé en 2020 avec la création d'EBRA Académie, un organisme interne qui propose des formations sur-mesure, en présentiel ou distanciel pour répondre aux transformations des métiers de la presse et des médias.
Afin de former les futurs journalistes, le Groupe EBRA, en partenariat avec l'Ecole Supérieure de Journalisme (ESJ) de Lille, propose une formation en licence professionnelle en alternance, depuis 2 ans.

Santé et sécurité
Pour assurer la sécurité à tous les niveaux, dans les zones de production comme dans les bureaux et les rédactions, EBRA agit pour garantir la sécurité au travail et sensibilise les salariés pour prévenir les risques psychosociaux ou encore les troubles musculosquelettiques. Pour déployer sa stratégie, un comité en charge de la santé au travail a été mis en place. Le Groupe déploie également chaque année un baromètre social auprès des salariés.

Equilibre entre la vie professionnelle et la vie privée
Pour faciliter l'équilibre des temps de vies des salariés et assurer la qualité de vie au travail, un accord « Vivre ensemble au sein de l'entreprise » a été signé en 2021. Il a permis de renforcer les dispositifs d'accompagnement à la vie familiale pour les parents ou les proches aidants, permettant aux salariés concernés de bénéficier de congés au-delà des seuils légaux. Il a également renforcé la possibilité de télétravailler et le droit à la déconnexion.

Actions

Formation et développement des compétences
- 578 collaborateurs formés,14 473 heures de formation délivrées par EBRA Académie.
- 13 étudiants diplômés qui ont été alternants au cœur de la rédaction de L'Est Républicain (Nancy) en 2024/2025.
- Obtention de la certification "Qualiopi" en janvier 2025 pour EBRA Académie.

Santé et sécurité
- 83% des collaborateurs estiment que leur travail correspond à leurs compétences et/ou à leur expérience. (Enquête Positive Company).
- Déploiement d'un outil de sensibilisation au risque routier.
- 100% des équipes projet Events, ayant plus de 12 mois d'ancienneté, formés à la sécurité des spectacles vivants (Formation certifiante de 5 jours).

Equilibre entre la vie professionnelle et la vie privée
Printemps de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) édition 2025 :
- Plus de 500 participations sur l'ensemble des actions proposées lors de cette 3ème édition.
- Nouveautés 2025 : la Fresque de la Diversité, les ateliers "Yogist Well at Work" (bien-être postural au poste de travail), l'atelier "Reverto" en réalité virtuelle sur la diversité & l'inclusion, et une série de 4 podcasts internes "L'Instant QVCT ".
- Actions reconduites : Fresque du Climat, "Skillsweek" (formations e-learning sur compétences clés), Sensibilisation à la sécurité routière, "Reverto" – Sensibilisation au Sexisme Ordinaire.

SOCIAL

2. Équité, diversité et dialogue social

Politiques

Diversité et égalité professionnelle
En matière d'inclusion, le Groupe s'engage à garantir l'égalité des chances pour tous et toutes en matière de recrutement, de mobilité, de promotion, de formation et de rémunération, sans aucune discrimination liée à l'origine ethnique, sociale ou culturelle, au genre, à la religion, à l'âge, à l'orientation sexuelle ou à la situation personnelle.

Sécurité de l'emploi
Dans un marché qui se contracte, le Groupe EBRA veille à maintenir la sécurité de l'emploi de ses salariés grâce à la transformation du modèle d'affaires, au développement des compétences et à la diversification de l'activité.

Partage de la valeur
Dans un contexte d'inflation, le Groupe EBRA s'engage à partager la valeur avec les salariés afin de préserver leur pouvoir d'achat.

Dialogue social
Le dialogue social est historiquement très important pour le Groupe EBRA. Il permet de garantir une communication fluide dans tous les services et permet aux salariés d'être représentés dans les décisions stratégiques. Le Groupe dispose de 15 CSE.

Actions

Diversité et égalité professionnelle
- Sensibilisation au sexisme ordinaire durant le Printemps de la QVCT.
- Des partenariats portant sur le handicap avec les associations La Chance et TREMPLIN Handicap, dont le concours vidéo TousHanScène.
- Déploiement du projet lauréat de l'appel à projet handicap auprès des salariés EBRA.
- Adaptation du poste de travail en fonction des besoins des collaborateurs en situation de handicap.
- Participation annuelle à la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH).
- Participation au Duoday, permettant d'accueillir des personnes en situation de handicap pour leur faire découvrir les métiers du Groupe.
- Index d'égalité professionnelle le plus élevé dans le groupe : 98/100.

Sécurité de l'emploi
- Intégration de toutes les offres de mobilité de l'ensemble des entités du Groupe EBRA sur l'Espace Salariés.

Partage de la valeur
- Versement de la prime partage de la valeur.
- Mise en place d'un plan d'intéressement.
- Mise en place d'un plan de participation.

Dialogue social
- Maintien du dialogue social avec un comité à l'échelle du Groupe.
- Accompagnement des représentants des salariés sur le développement de leur softskills grâce un nouveau parcours EBRA Académie.

Collaborateurs du Groupe participants aux Duo Day le 20 novembre 2025
Crédit photo : Groupe EBRA

Collaborateurs du Groupe participants aux Fresques du Climat
Crédit photo : Groupe EBRA

	2023	2024	2025	Objectif 2026
Nombre de collaborateurs formés	1 745	1 951	2 000	2 100
Nombre de jours d'absence pour accidents de travail	6 003	5 106	5 800	5 500
Nombre de mobilité internes	43	61	314*	315

*intégrant l'unification des régies du Groupe

SOCIAL

S3 - Communautés touchées

Depuis toujours, la mission du Groupe EBRA est d'éclairer ses lecteurs, de permettre aux citoyens d'accéder à une information utile, fiable et de qualité. Le Groupe s'engage dans le développement de la citoyenneté des individus au travers de l'éducation aux médias, (EMI) mais aussi grâce à sa couverture territoriale et à sa volonté de rendre l'information accessible à toutes les personnes.

Interview croisée de Gilles CORBINEAU, Directeur Stratégie, Marketing et Développement, et de Xavier ANTOYÉ, Rédacteur en chef

Dans un contexte d'augmentation du risque de désinformation, comment le Groupe EBRA valorise ses contenus et se distingue dans le paysage médiatique ?

Xavier ANTOYÉ : Dopés à l'Intelligence Artificielle (IA), les faux sites d'information se multiplient, comme les fake news sur les réseaux sociaux, à une vitesse vertigineuse. Le constat est accablant : la désinformation se propage plus vite que l'information vérifiée. Ne laissons pas les adversaires de la démocratie, y compris des puissances étrangères, gagner du terrain. Nous le répèterons inlassablement : la presse a plus que jamais un rôle essentiel dans nos sociétés. C'est une responsabilité partagée, celles des citoyens, des institutions démocratiques et la nôtre.

En 2025, nos journaux ont obtenu le renouvellement de la certification Journalism Trust Initiative (JTI), un label international qui atteste de nos bonnes pratiques professionnelles et éthiques. Elle est fondée sur 130 critères. C'est un engagement dans la durée. En 2023, le Groupe EBRA était le premier groupe de presse français à obtenir cette certification.

La confiance de notre audience dans nos contenus repose d'abord sur la qualité de nos rédactions.
Pour cela, nous mettons en place différents dispositifs de formation, en partenariat avec des écoles de journalisme, pour développer nos compétences et proposer une offre adaptée aux besoins d'information de nos concitoyens.

Quels mécanismes mettez-vous en place pour mesurer la satisfaction de l'audience et comprendre leurs attentes ? Comment le Groupe EBRA répond-il aux nouvelles façons de consommer l'information ?

Gilles CORBINEAU : Le Groupe EBRA poursuit sa stratégie visant à rester au plus proche des attentes lecteurs et à s'adapter aux nouveaux usages dans un paysage médiatique en constante évolution. Conscient que l'information n'a jamais été autant scrutée, discutée et confrontée, le Groupe EBRA renforce chaque jour ses exigences afin de garantir la fiabilité, la transparence et la proximité des contenus attendues par ses lecteurs.
Mais répondre aux attentes des lecteurs ne se limite plus à informer : il s'agit également d'accompagner des usages en pleine mutation pour attirer notamment des lecteurs jeunes qui restent aujourd'hui encore trop loin de sources d'informations fiables.

Face à la montée des préoccupations autour de thèmes tels que la proximité, la transition écologique, l'inclusion, les inégalités ou l'impact des technologies, le Groupe EBRA développe de nouveaux formats et ouvre davantage son offre. En donnant la parole à des experts, à des acteurs du terrain, à des citoyens engagés et même à ses lecteurs, le Groupe permet d'éclairer des enjeux complexes tout en facilitant la compréhension et le débat.
À travers ses supports numériques (web, applications, réseaux sociaux) comme papier, le Groupe EBRA s'efforce ainsi d'être un média utile, capable de saisir les évolutions sociales et d'y répondre avec exigence et responsabilité. Sa mission reste la même : offrir une information fiable, accessible et attentive aux attentes d'un public en quête de sens et de repères.

SOCIAL

1. Développement de la citoyenneté des individus

a) Diversification et pluralité des systèmes d'information

Politique

Le Groupe EBRA diversifie ses canaux de distribution en adoptant de nouveaux formats éditoriaux et de nouveaux supports (papier, numérique, audiovisuel ou événementiel).

Actions

Concrètement, cette diversification s'opère comme suit :

- L'acquisition de nouveaux médias pour capter une nouvelle audience et diversifier les contenus.

Par exemple, Frandroid et Numerama ciblent un lectorat plus jeune, avec un contenu axé sur les avancées techniques et sociétales.

- Le lancement avec cinq autres acteurs majeurs de la presse régional de DIVERTO, un média populaire et de qualité, qui se déploie en version papier et numérique.
- Le lancement d'un portail vidéo en fin d'année 2024, visant à centraliser tous les contenus sur une interface unique et à renforcer la synergie entre les journaux.
- Le développement de l'audiovisuel avec EBRA Studios pour la réalisation de reportages et magazines ou pour la solution entreprises.
- Le déploiement d'un service de communication corporate, destiné aux entreprises, afin de créer des récits de marque, en proposant des solutions de storytelling et de communication stratégique.

b) Accessibilité de l'information à tous les lecteurs

Politique

Le Groupe EBRA s'engage à rendre ses contenus accessibles à tous les lecteurs, notamment aux personnes en situation de handicap et aux publics éloignés de la sphère médiatique.
Conformément à la directive européenne (UE) 2019/882 du 17 avril 2019, une politique d'accessibilité numérique est déployée sur l'ensemble de ses sites internet. Elle décrit, entre autres, les travaux mis en oeuvre pour améliorer l'accessibilité numérique aux personnes en situation de handicap. Cette politique est disponible en page d'accueil sur les sites internets des quotidiens.

Actions

Des actions concrètes sont mises en oeuvre pour rendre les contenus numériques plus accessibles, comme :

- Des solutions de lecture audio grâce à Vocale Presse, permettant l'écoute des articles sur ordinateur, tablette et smartphone.
- La mise à disposition de contenus au format DAISY (Digital Accessible Information System) pour les personnes malvoyantes ou aveugles afin de faciliter une navigation structurée et adaptée aux technologies d'assistance.
- Un dispositif de contact dédié en cas de difficulté d'accès, afin d'obtenir les contenus dans un format accessible, écrit ou oral.

Ce souci d'accessibilité s'accompagne également d'initiatives visant à faciliter l'accès à l'information pour les jeunes générations. Elle sont décrites dans la rubrique suivante.

c) Développer la citoyenneté à travers l'éducation et l'information

Politique

Le Groupe EBRA œuvre pour une meilleure compréhension des enjeux démocratiques à travers l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Les équipes du Groupe se mobilisent toute l'année auprès de tous les publics : scolaires, jeunes, seniors, collectivités et milieu carcéral via des formats pédagogiques et ludiques pour former les citoyens d'aujourd'hui et de demain.

Actions

Plusieurs initiatives sont déployées auprès des jeunes générations pour les former à un usage critique et responsable des médias :

- Des visites de sites de production journalistique présentent les différentes étapes de la création d'un article.
- Des ateliers pédagogiques encadrés par des journalistes expérimentés, encouragent les lycéens à créer leur propre journal, en procédant par étapes : la collecte d'informations, la vérification des sources et la rédaction de contenus.
- L'événement "Journaliste d'un Jour" invite des lycéens du Grand Est à réaliser eux-mêmes des reportages et articles (évènement organisé du 24/11 au 28/11 en 2025, sur le thème "Vivre la diversité").
- L'initiative "Les Voix Montantes" déployée en 2025, organise un entretien mené par des jeunes de 18 à 25 ans et une personnalité engagée. Ce dispositif vise à accompagner les jeunes dans la découverte du travail journalistique et les initier à une prise de parole responsable.

	2023	2024	2025	Objectif 2026
Nombre de lycéens participants à l'opération J1J	600	600	689	700

SOCIAL

D'autres initiatives sont développées, ciblant un public plus large, pour créer des espaces d'échange démocratique :

- L'opération "Face aux lecteurs" organisé en novembre 2025 avec le Président de la République E. Macron

Lors de cet évènement, le président de la République a répondu directement aux questions d'un panel de lecteurs issus des territoires sur le thème « La démocratie à l'épreuve des réseaux sociaux et des algorithmes ». Quatre sujets majeurs ont été abordés : la lutte contre le cyberharcèlement, la protection des plus jeunes aux réseaux sociaux, la désinformation et les ingérences étrangères, l'éducation aux médias pour tous.
La retranscription de cet échange est disponible sur le site internet de l'Elysée ;

- L'initiative « Ici On Agit ! » dédiée à la promotion d'un avenir durable à travers l'organisation d'événements inspirants.

Deux éditions se sont déroulées en 2025 à Nancy et à Lyon. Ces événements réunissent experts, acteurs de terrain et citoyens. Ils visent à créer des espaces d'échange autour des grands enjeux écologiques et sociaux.

A travers ces échanges directs et pluralistes entre citoyens, décideurs publics ou experts, le Groupe EBRA renforce la confiance envers ses contenus tout en affirmant son rôle essentiel dans le débat démocratique.

"Face aux lecteurs" avec Emmanuel Macron,
Président de la République, le 27 novembre 2025 à Mirecourt
Crédit photo : Groupe EBRA

Plénière d'ouverture de l'événement "Ici On Agit !",
le 25 avril 2205 au centre Prouvé à Nancy
Crédit photo : Groupe EBRA

2. Processus d'écoute et de prise en compte des préoccupations des communautés affectées

Le processus de dialogue avec les communautés affectées repose sur plusieurs mécanismes visant à assurer une communication transparente et réactive.

Un centre d'appel est mis en place pour recueillir les préoccupations et les faire remonter aux services concernés, qui se chargent d'apporter des solutions. En parallèle, un dispositif d'alerte accessible par mail (ebraconformité@ebra.fr) permet de signaler rapidement tout manquement grave, dans la plus stricte confidentialité, afin de garantir une réponse adaptée et rapide.

Enfin, un processus d'interrogation des parties prenantes est instauré pour consulter régulièrement les communautés, notamment à travers des outils d'écoute tels que le Baromètre du lien social, dont la troisième édition a été publiée en avril 2025, permettant de recueillir les perceptions citoyennes et d'ajuster les actions en fonction des attentes et besoins identifiés.

S4 - Consommateurs et utilisateurs finaux

Le Groupe EBRA s'engage à transmettre ses expertises et ses valeurs aux publics qui lui sont historiquement proches, notamment ses abonnés et ses partenaires, en développant des contenus et des campagnes publicitaires plus responsables, tout en valorisant le tissu économique local de l'Est de la France.

1. Qualité et indépendance de la ligne éditoriale

a) Diversification et pluralité des systèmes d'information

Politiques

L'exercice de l'activité du Groupe est encadrée par un corpus législatif riche et évolutif ainsi que par des chartes déontologiques dédiées. Le Groupe EBRA s'engage à respecter les cadres législatif, déontologique de la presse ainsi que les normes définies en interne en assurant le pluralisme, l'indépendance et la confidentialité des informations.

Actions

- Les lois régissant la presse définissent les libertés et les responsabilités de la presse française. Cf. la loi de 1881 sur la liberté de la presse, la loi de 2010 relative à la protection du secret des sources des journalistes, etc...
- Les chartes déontologiques journalistiques énoncent les règles éthiques qui engagent chaque journaliste (cf. la charte d'éthique professionnelle des journalistes).
- Le recueil de déontologie guide les pratiques des collaborateurs. Le professionnalisme, la lutte contre les discriminations et la probité sont des valeurs essentielles, avec des procédures claires pour gérer les conflits d'intérêts et prévenir la corruption.
- La charte éditoriale intitulée "Déclaration des principes éditoriaux des titres du groupe EBRA", disponible sur tous les sites internets des quotidiens vise à établir un lien de confiance avec les lecteurs en garantissant la transparence et la qualité de l'information.

SOCIAL

b) Une information juste et vérifiée

Politiques

Indépendance éditoriale
Le Groupe EBRA est un groupe de presse détenu à 100 % par le Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Cette structure de détention permet de garantir l'indépendance éditoriale des titres du Groupe, en misant sur l'intégrité des pratiques journalistiques fondée sur la diffusion d'une information fiable, vérifiée et indépendante de toute influence extérieure.

Lutte contre la désinformation
Selon une étude de l'"Institut Reuters Institute for the Study of Journalism", 58 % des personnes dans le monde s'inquiètent de la désinformation en ligne, particulièrement sur les réseaux sociaux, où la propagation de fausses informations est plus fréquente. Or, la qualité de l'information se révèle être un enjeu essentiel au bon fonctionnement d'une société démocratique : elle éclaire le débat public et permet aux citoyens de prendre des décisions éclairées.

Actions

Indépendance éditoriale et lutte contre la désinformation
Fort de ce constat, le Groupe EBRA place la lutte contre la désinformation au cœur de sa mission éditoriale et déploie différentes mesures pour défendre une information libre, fiable et indépendante :

- En tant que membre de l'Alliance de la Presse, le Groupe EBRA défend les intérêts de la presse sur les plateformes numériques. L'enjeu est de favoriser un référencement équitable des contenus et de limiter la propagation de mauvaises informations. En complément, une politique de référencement a été déployée en interne.
- EBRA a renouvelé la certification Journalist Trust Initiative (JTI) en 2025, cadre conçu par l'ISO axé sur la transparence, le professionnalisme et des processus fiables, garantissant la crédibilité à chaque étape du journalisme. Élaborée par 130 experts internationaux, cette certification est recommandée par la Commission Européenne et reconnue dans 70 pays.
- Le Groupe EBRA déploie une politique de formation ambitieuse auprès des journalistes. Des partenariats stratégiques sont conçus avec des écoles de journalisme pour assurer la montée en compétence de nouveaux talents. Un ensemble de formations est proposé aux journalistes déjà en poste pour faire face à l'évolution des usages et des risques liés au nouvel environnement numérique.
- Le Groupe EBRA fait un usage raisonné de l'Intelligence Artificielle (IA) en respectant les principes d'éthique et de transparence journalistique. Employé comme un outil d'assistance au service des rédactions, l'IA accompagne les journalistes dans certaines tâches bien définies : recherche documentaire, analyse des sources, production de contenus locaux automatisés (résultats électoraux, données sportives, informations pratiques), relecture de contenus. En revanche, toutes les publications sont initiées, produites et validées par des journalistes professionnels.
- Des principes stricts de transparence et de confiance sont appliqués : les contenus produits à l'aide de l'IA sont clairement signalés et l'usage d'outils ne respectant pas la législation sur les droits d'auteur est exclu.
- Le Groupe EBRA a défini une charte de traçabilité et de curation de l'information. Elle engage les rédactions à identifier explicitement les sources et à renvoyer par lien hypertexte vers les contenus d'origine. Ces principes visent à garantir la traçabilité de l'information.

2. Processus d'écoute et de prise en compte des préoccupations des consommateurs et utilisateurs finaux

a) Satisfaction des lecteurs et des annonceurs

Un ensemble de processus rigoureux est mis en place pour suivre et analyser en profondeur la satisfaction des lecteurs. Ces processus incluent des enquêtes régulières, des retours d'expérience collectés via différents canaux, ainsi que des échanges fréquents avec les lecteurs, permettant au Groupe EBRA de rester en contact direct avec son audience et de mieux cerner leurs attentes et préférences. L'entreprise accorde une attention particulière aux besoins des jeunes lecteurs, segment souvent en quête d'information sous des formats innovants et adaptés aux nouveaux modes de consommation médiatique.

La relation avec le lecteur et l'abonné est d'une importance primordiale pour le Groupe EBRA qui multiplie les initiatives pour instaurer et renforcer un lien de proximité et de confiance. Le Groupe EBRA s'appuie sur une diversité de canaux pour communiquer avec qualité et de manière adaptée. L'objectif est de répondre de manière proactive aux attentes évolutives des lecteurs, qu'il s'agisse de formats, de contenus, ou de sujets abordés.

a) Dispositif d'alerte à disposition des lecteurs et des annonceurs

Un dispositif d'alerte permet de signaler rapidement tous types de manquements graves, et ceci dans la plus stricte confidentialité garantissant une réponse adaptée et rapide.

Le Groupe EBRA dispose d'une plateforme permettant de recueillir, analyser et agir sur les avis clients.

	2023	2024	2025	Objectif 2026
Satisfaction globale des abonnés	81%	82%	82%	84%

SOCIAL

3. Protection des données professionnelles et personnelles

Politiques

Sécurité des systèmes d'information et protection des données
La sécurité informatique du Groupe EBRA est pilotée par la filiale technologique du Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Euro-Information. Elle est structurée autour de six axes stratégiques : gouverner la sécurité des systèmes d'information, identifier les actifs critiques de l'entreprise, protéger la structure face aux menaces par des protections logicielles et techniques, détecter les activités suspectes, répondre aux menaces physiques et digitales, et restaurer l'état d'origine du système d'information après une cyberattaque.
Un corpus documentaire complet comprenant une politique générale de sécurité des systèmes d'information (PGSSI) et des politiques thématiques de sécurité (PTS) encadre l'ensemble des entités du groupe et est revu annuellement pour prendre en compte les nouveaux enjeux et les nouvelles menaces.
Ces politiques couvrent notamment la classification et la protection des données, l'acquisition et la maintenance des infrastructures, ainsi que la gestion des identités et des accès.

Gestion des données personnelles (RGPD)
La protection des données personnelles repose sur une conformité stricte au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). La gouvernance repose sur le Délégué à la protection des données (DPO) en place depuis 2021 et sur les directeurs généraux de chaque titre qui, en tant que responsables de traitement, déterminent les finalités et les moyens de mise en œuvre.
Ce dispositif garantit un contrôle rigoureux des traitements de données et le respect des droits des personnes concernées.

Actions

Sécurité des systèmes d'information et protection des données
Pour garantir un système d'information performant, sûr et disponible, Euro-Information s'appuie sur des choix technologiques pertinents et cohérents, avec :

- La mise en place de datacenters de niveau Tier IV pour garantir une haute disponibilité et une redondance des services.
- L'hébergement des données dans des environnements sécurisés pour se protéger contre les pannes et les cyberattaques.
- Le développement interne pour maîtriser entièrement la chaîne de valeur, depuis la conception jusqu'à la maintenance, en assurant ainsi une meilleure qualité et sécurité des applications.
- Des équipes de cyberdéfense et d'attaque (Red Team).

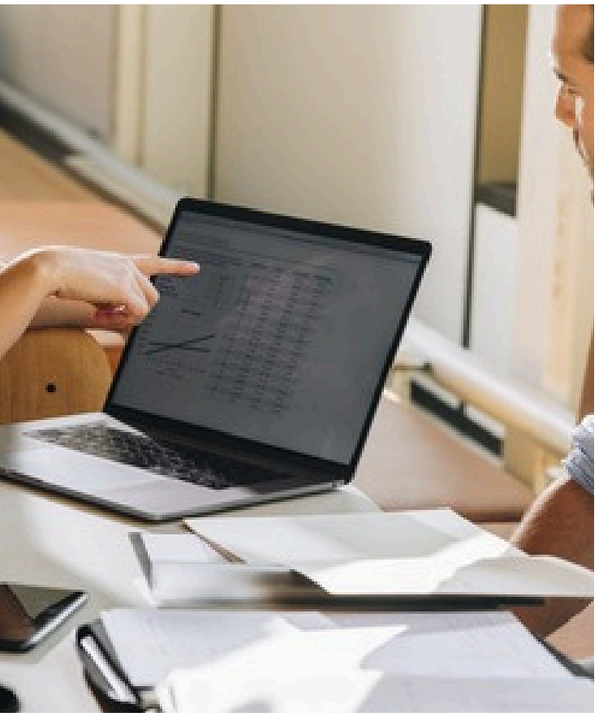
Euro-Information détient les deux certifications suivantes, garantissant un service de qualité et sécurisé :

- ISO9001 - Système de Management de la Qualité (SMQ).
- ISO27001 - Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI).
- Mise en œuvre de plans d'urgence et de poursuite d'activité (PUPA) et de plans de reprise d'activité (PRA) pour assurer la capacité à reprendre les opérations après une interruption majeure.

Gestion des données personnelles (RGPD)

- Tenue à jour d'un registre des traitements pour documenter tous les traitements de données réalisés ainsi qu'un registre des incidents lié à l'intégrité et à la confidentialité des données.
- Validation centralisée des cookies et de la plateforme de consentements conformément aux règles édictées par la CNIL, déployée sur l'ensemble des sites web et applications mobiles du Groupe EBRA.
- Le DPO reçoit en moyenne 4000 sollicitations par an.
- Mise à disposition d'une boite aux lettres (dpo@ebra.fr) permettant à toute personne de contacter le DPO et d'exercer ses droits liés à la collecte et au traitement de ses données personnelles.
- Mise à disposition des ressources, notions clés, textes réglementaires, sur les sites institutionnels de chaque titre.

GOUVERNANCE



La gouvernance d'entreprise joue un rôle central dans la mise en œuvre et le suivi des engagements en matière de responsabilité sociétale. Pour le Groupe EBRA, acteur majeur de la presse, cette gouvernance s'articule autour de principes solides et d'initiatives concrètes qui répondent aux enjeux éthiques, environnementaux et réglementaires. Loin de se limiter à une simple conformité, le Groupe EBRA adopte une approche proactive pour garantir une conduite éthique et responsable de ses affaires, tout en répondant à ses propres enjeux sectoriels que sont l'indépendance financière et la qualité de contenus.

Interview de Pauline MAITRE, Directrice Administrative et Financière

Comment le Groupe EBRA conduit-il l'éthique de ses affaires ?

Pauline MAITRE : Dans le cadre de son engagement en matière de RSE, le Groupe EBRA adopte une démarche ambitieuse pour garantir une gouvernance exemplaire. L'entreprise a intégré les principes fondamentaux de la loi Sapin II en matière d'éthique des affaires et de lutte contre la corruption, notamment par la mise en œuvre d'un code de conduite ainsi que de règles et procédures déontologiques. Ces mesures visent à promouvoir la transparence, l'intégrité et la responsabilité au sein de l'ensemble des activités, tout en assurant un strict respect des normes légales et des attentes sociétales. Elles passent notamment par la prévention des risques de corruption à travers un dispositif bien formalisé.

Quels ont été les grands chantiers de 2025 pour renforcer les dispositifs du groupe en matière d'éthique des affaires du Groupe EBRA ?

En 2025, trois chantiers majeurs sont poursuivis au service de l'engagement du Groupe en matière d'éthique des affaires et de conformité. Tout d'abord, la mise à jour de la charte des achats responsables a été déployée sur l'ensemble des activités. Par ailleurs, le dispositif de signalement a été considérablement renforcé. Le délai d'accusé de réception des signalements a été réduit pour passer de quatorze jours à seulement sept jours, reflétant un souci accru d'efficacité et de réactivité. Une campagne de sensibilisation a également été menée auprès de la communauté des référents déontologiques Sapin II, comprenant six référents locaux qui couvrent désormais l'ensemble du Groupe.

Enfin, la mise en place d'une politique structurée sur les cadeaux et invitations a permis d'approfondir les efforts en matière de transparence et de lutte contre les risques de fraude et de conflits d'intérêts. Cette politique, destinée à répondre efficacement aux risques identifiés, a conduit à l'enrichissement du code de conduite et à l'harmonisation des règles applicables à tout le Groupe.

En collaboration avec le DPO et en impliquant la gouvernance, un formulaire a été créé pour la déclaration systématique des cadeaux et invitations. Cette initiative vise à garantir une transparence totale et à prévenir toute suspicion de pratiques frauduleuses ou conflictuelles.

GOUVERNANCE

G1 - Conduite des affaires

Le Groupe EBRA a mis en place des politiques ambitieuses pour encadrer ses relations avec ses partenaires et fournisseurs, en intégrant des critères sociaux, environnementaux et économiques dans ses processus de sélection. Ces initiatives reflètent une volonté d'assurer une transparence accrue dans ses pratiques et de promouvoir des comportements responsables tout au long de sa chaîne de valeur. Ces engagements s'inscrivent pleinement dans un cadre réglementaire renforcé et en constante évolution.

1. Éthique des affaires : protection des lanceurs d'alerte et lutte contre la corruption

Politiques

Prévention des risques de corruption
Pour gérer ses affaires de manière éthique, le Groupe EBRA s'engage à garantir une vigilance de qualité tout au long de sa chaîne de valeur en mettant en œuvre le processus "Know Your Supplier" (KYS). Ce dispositif, encadré par la loi Sapin II et la loi relative au devoir de vigilance, impose une diligence raisonnable continue envers les fournisseurs. L'objectif est d'identifier et de gérer les risques liés à la corruption, aux violations des droits humains et aux atteintes à l'environnement. En adoptant cette approche, EBRA s'assure que ses partenaires respectent des normes éthiques strictes, renforçant ainsi l'intégrité et la responsabilité sociale de l'entreprise.

Politique éthique et déontologique
Le Groupe EBRA déploie une politique éthique et déontologique à l'échelle de l'ensemble de ses entités. Il s'engage à respecter le cadre législatif et déontologique du journalisme, en assurant le pluralisme, l'indépendance et la confidentialité des informations.

Actions

Prévention des risques de corruption et politique éthique et déontologique

- Formation des collaborateurs sur les sujets de corruption.
- Audit régulier par l'actionnaire.
- Nouvelle procédure d'alerte renforcée mise en place depuis fin 2024.
- Mise en place d'un code de conduite pour encadrer les pratiques des collaborateurs avec Intégration de procédures de prévention de la corruption et des conflits d'intérêts.
- Élaboration de directives renforcées pour les collaborateurs occupant des postes sensibles afin de garantir un journalisme éthique et responsable.

2. Gestion des relations avec les fournisseurs

Politique

Le Groupe EBRA s'engage à structurer ses relations fournisseurs dans une démarche d'achats responsables, en cohérence avec ses engagements RSE. Cette politique vise à garantir des pratiques transparentes et à intégrer des exigences éthiques, sociales et environnementales dans ses processus d'achats.

Elle repose sur la sélection de fournisseurs répondant à des critères exigeants, notamment en matière de gestion durable des ressources, de réduction de l'empreinte environnementale et de contribution au développement économique local.

Actions

- Formalisation et déploiement d'une charte des achats responsables.
- Intégration de certifications environnementales (PEFC, FSC) dans les critères de sélection pour les achats de papier.
- Prise en compte du critère carbone dans le choix des fournisseurs.
- Mise en place d'un scoring fournisseur sur l'empreinte carbone.
- 53% des fournisseurs industriels ont ainsi mesuré leur empreinte carbone.
- Intégration de la proximité géographique comme levier de réduction des émissions liées au transport et de soutien à l'économie locale.
- Déploiement d'un processus de sélection des fournisseurs de l'activité événementielle intégrant des critères de durabilité.

	2023	2024	2025	Objectif 2026
Nombre de collaborateurs déjà formés à l'anti corruption	2 571	2 680	2 730	2900

MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DU RAPPORT

Pour son rapport de durabilité, le Groupe EBRA présente le bilan de sa stratégie ESG à fin 2025 ainsi que ses perspectives d'avenir, illustrant son engagement et sa performance à long terme au service de ses parties prenantes.

Ce rapport a été construit en intégrant les principes de la directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises, ou également appelée directive 2022/2464 CSRD.

Il vise à couvrir l'ensemble des entités, contrôlées par le Groupe EBRA et consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

La Direction en charge de la RSE, qui a piloté la construction de ce rapport, tient à remercier l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes pour leurs contributions. Elle remercie notamment les équipes de la Direction Administrative et Financière, la Direction Stratégie, Marketing et Développement, la Direction de la Communication, la Direction des Ressources Humaines, les Directions des marques de presse, les rédactions, la Direction EBRA Events, la Direction EBRA Services et la Direction informatique Euro-Information.

Le Groupe EBRA remercie également les équipes de l'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité de son actionnaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, pour leur précieuse contribution aux travaux.

TABLEAUX DES INDICATEURS

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Ressources entrantes		
Poids total des produits et des matières techniques et biologiques utilisés au cours de la période de référence (papier presse)	Tonnes	26 200
Pourcentage de matières biologiques utilisées (et de biocarburants utilisés à des fins non énergétiques)	Pourcentage	97,45
Poids total des composants secondaires réutilisés ou recyclés, des produits intermédiaires secondaires et des matériaux secondaires utilisés pour fabriquer les produits et services de l'entreprise (y compris les emballages, encre + plaques)	Tonnes	684
Pourcentage de composants secondaires réutilisés ou recyclés, de produits intermédiaires secondaires et de matériaux secondaires	Pourcentage	94
Ressources sortantes		
Emissions de CO_2e par exemplaire	gCO_2eq/exemplaire (2024)	241,15
Taux de matériaux recyclés dans les produits finis	Pourcentage	94
Taux de matériaux recyclés dans les emballages		100

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Déchets dangereux		
Déchets dangereux recyclés	Tonnes	0
Déchets dangereux incinérés		95
Déchets dangereux éliminés par un autre moyen		32
Sous-total déchets dangereux (A)	**Tonnes**	**128**
Déchets non dangereux		
Déchets non dangereux recyclés	Tonnes	6 647
dont déchets recyclés directement en papeteries		4 700
Déchets non dangereux incinérés avec valorisation énergétique		155
Déchets non dangereux éliminés par un autre moyen		38
Sous-total déchets non dangereux (B)	**Tonnes**	**6 840**
Total des déchets dangereux et non dangereux (A+B)		**6 968**
Déchets non recyclés	Tonnes	326
Pourcentage de déchets non recyclés	Pourcentage	5

TABLEAUX DES INDICATEURS

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Consommations		
Consommation d'eau (m3)	m3	21 591
Consommation d'énergie électrique	Kwh	20 261 007
Consommation d'énergie gaz - gaz en réseau		6 545 029
Consommation d'énergie gaz - gaz en citerne	Litres	870
Consommation d'énergie fioul		15 932
Réseaux urbains vapeur d'eau	Kwh	691 847
Réseaux urbains eau glacée		57 544
Emissions fugitives de gaz frigorifiques	Kg de gaz frigo	251
Consommation totale de papier bureau à usage interne et externe	Tonnes	18
Papier usagé recycle en sortie (déchet)		12
Papier journal labellisé		26 200
Dont papier journal d'origine recyclé		24 888

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Plaques en aluminium	Tonnes	262
Encres journaux et imprimés		422
Emballages		260
Papier économisé - Journal numérique		4 467
Déplacements		
Flotte automobile de l'entité - Véhicules électriques	Kilomètres	107 136
Flotte automobile de l'entité - Véhicules hybrides auto rechargeables		2 435 712
Flotte automobile de l'entité - Véhicules hybrides rechargeables		829 080
Flotte automobile de l'entité - Véhicules essence		13 125 844
Flotte automobile de l'entité - Véhicules gasoil		4 198 512
Flotte automobile de l'entité - Véhicules de services, fonction et direction - moteur électrique	Numérique entier	23
Flotte automobile de l'entité - Véhicules de services, fonction et direction - moteur essence		462

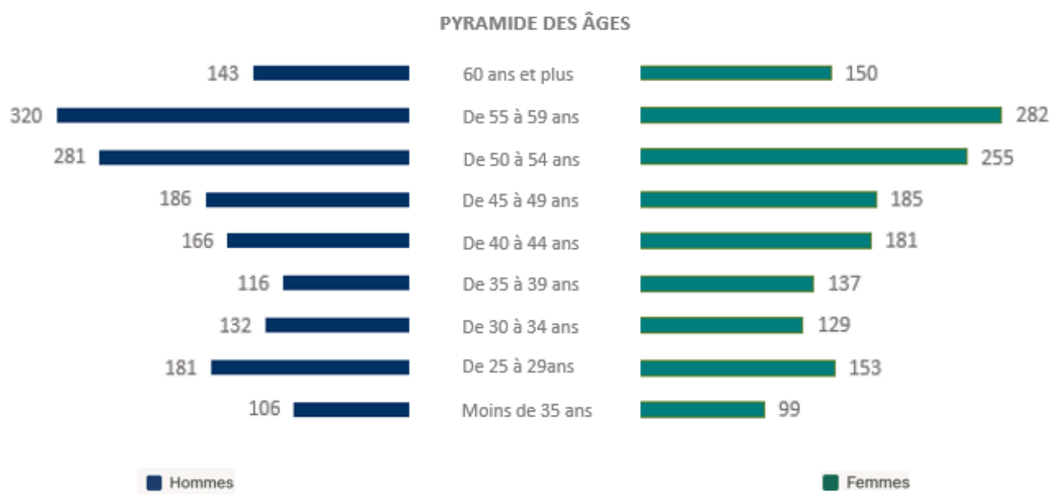
TABLEAUX DES INDICATEURS

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Flotte automobile de l'entité - Véhicules de services, fonction et direction - moteur gasoil	Numérique entier	238
Flotte automobile de l'entité - Véhicules de services, fonction et direction - moteur hybride auto rechargeables		118
Flotte automobile de l'entité - Véhicules de services, fonction et direction - moteur hybride rechargeable		28
Transport pour la diffusion des journaux	Tonnes	26 177
Transport par La Poste		1 453
Déplacement pro - Avion - Hors agences de voyages	Kilomètres	98 888
Déplacement pro - Train - Hors agences de voyages		286 643
Déplacement professionnel – Véhicule personnel thermique		554 691
Gouvernance		
Nombre de femmes dans le Conseil d'administration de la structure	Numérique entier	27
Nombre d'hommes dans le Conseil d'administration de la structure		33

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Nombre de membres dans le Conseil d'administration dont l'âge est < 40 ans	Numérique entier	1
Nombre de membres dans le Conseil d'administration dont l'âge est compris entre 40 et 49 ans		7
Nombre de membres dans le Conseil d'administration dont l'âge est compris entre 50 et 59 ans		31
Nombre de membres dans le Conseil d'administration l'âge est >= 60 ans		21
Social		
Effectif total inscrit	ETP	3 088
Effectif total inscrit	PPH	3 202
Nombre de salariés permanents inscrits - Homme		1 442
Nombre de salariés permanents inscrits - Femme		1 399
Nombre de salariés temporaires inscrits - Homme		189
Nombre de salariés temporaires inscrits - Femme		172

TABLEAUX DES INDICATEURS

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Nombre de salariés de moins de 25 ans à 60 ans et plus (Hommes et Femmes) :		



Nombre de salariés cadre - Homme	PPH	1 115
Nombre de salariés cadre - Femme		978
Nombre de salariés en situation de handicap		39
Nombre de salariés ayant participé à des évaluations dans l'année de leurs performances et du développement de leur carrière - Homme		1 592
Nombre de salariés ayant participé à des évaluations dans l'année de leurs performances et du développement de leur carrière - Femme		1 477

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Nombre d'évaluations prévues par l'encadrement - Homme	PPH	1 592
Nombre d'évaluations prévues par l'encadrement - Femme		1 477
Nombre d'heures totales de formation - Homme	Heures	18 371
Nombre d'heures totales de formation - Femme		18 272
Montant investi dans la formation - Homme	Euros	346 282
Montant investi dans la formation - Femme		388 768
Taux de salariés couverts par une convention collective	Pourcentage	100
Nombre de CSE qui couvrent le périmètre du Groupe EBRA	Numérique entier	15
Nombre de salariés couverts par des représentants des salariés	PPH	3202
Nombre de salariés ayant quitté le Groupe dans l'année*		569

**Nombre de salariés qui ont quitté leur emploi volontairement (hors mobilité interne) ,en raison d'un licenciement ou d'un départ à la retraite.*

TABLEAUX DES INDICATEURS

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Départs pour cause de mobilité (intégrant l'unification des régies du Groupe)	PPH	377
Taux de salariés couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité fondé sur des exigences légales et (ou) des normes ou des lignes directrices reconnues	Pourcentage	100
Taux d'absentéisme		6,06
Nombre de décès au sein de la propre main-d'œuvre à la suite d'accidents du travail et de problèmes de santé liés au travail	Numérique entier	0
Nombre de décès résultant d'accidents du travail et de maladies professionnelles d'autres salariés travaillant sur les sites de l'entreprise		0
Nombre d'accidents du travail enregistrables pour le propre personnel		71
Nombre de cas de maladies professionnelles enregistrables chez les employés	Numérique entier	8
Taux de jours perdus pour causes professionnelles	Pourcentage	1%
Nombre de salariés déjà formés à l'éthique des affaires	ETP	2730
Effectif stagiaires		19
Effectif alternants		152

Libéllé indicateur	Unité d'expression	Valeur
Nombre de salariés ayant suivi au moins une formation au cours de l'année	PPH	2000
dont salariés formés via l'académie interne EBRA Académie		578
dont journalistes formés à la qualité de l'information*		948
Nombre de collaborateurs formés aux achats responsables	Numérique entier	12
Nombre d'abonnés répondants (enquête Positive Company)		4679
Pourcentage d'abonnés satisfaits (enquête Positive Company)	Pourcentage	82

**La formation à la qualité de l'information s'entend en complément de la formation initiale dispensée par les écoles de journalismes visant à produire une information de qualité et en conformité avec la déontologie de la profession.*

ebra GROUPE | La presse qui nous lie

Conception et réalisation : Direction RSE et Direction Communication du Groupe EBRA.