

DOSSIER DE PRESSE

GROUPE EBRA

1^{er} Groupe de Presse Quotidienne Régionale en France



La presse qui
nous lie

SOMMAIRE

<u>Un groupe héritier d'une histoire riche</u>	4
<u>Le Groupe EBRA en quelques mots</u>	5
<u>Un groupe média diversifié</u>	7
<u>Une raison d'être inscrite au cœur de l'ADN</u>	9
<u>Responsable et engagé</u>	11
<u>La gouvernance du Groupe EBRA</u>	14
<u>Le Groupe EBRA en chiffres clés</u>	15
<u>Les Labels</u>	16



NOUS SOMMES LÀ



1826**JSL**

Fondation du titre le plus ancien du groupe :
Le Journal de Saône-et-Loire.

1972**Crédit Mutuel**

Arrivée du Crédit Mutuel dans le paysage de la PQR,
avec l'entrée au capital du journal L'Alsace.

1997-2006**Groupe**

Début de constitution du Groupe EBRA avec les rachats par L'Est Républicain du quotidien La Liberté de L'Est (aujourd'hui Vosges Matin), puis des DNA, du Républicain Lorrain et en 2006, des titres de PQR du Groupe SOCPRESS : Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire.

2006**EBRA**

Le Groupe Est Bourgogne Rhône Alpes (EBRA)
est créé par le Crédit Mutuel.

2012**EBRA Info**

Création du Bureau d'Informations Générales à Paris :
EBRA Info, chargé de concevoir les pages nationales et
internationales pour tous les quotidiens du groupe.

2017**Transformation**

Plan de transformation pour moderniser et relancer
l'activité. L'objectif est de retrouver l'équilibre financier
et de tirer parti au mieux des enjeux du numérique.

UN GROUPE HÉRITIER D'UNE HISTOIRE RICHE

LE GROUPE EBRA EN QUELQUES MOTS...

Leader de la Presse Quotidienne Régionale (PQR), le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône-Alpes) est aujourd'hui un groupe pluri-médias qui possède 9 titres de presse de renom : L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, Vosges Matin, DNA, L'Alsace, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès et Le Dauphiné Libéré.

Disposant d'un fort ancrage local, le Groupe est présent sur 23 départements de la façade Est de la France, couvrant ainsi un quart de la population française.

Avant d'être un groupe, EBRA s'est construit à travers des titres de presse puissants avec des Hommes de conviction à leurs têtes. Au sortir de contextes parfois difficiles, ces titres ont su créer un lien affectif fort avec leur public.

En 2017, un changement de gouvernance et une transformation sont engagés.

Un grand plan de transformation est lancé, visant notamment à moderniser le pôle presse et à redynamiser l'attractivité de la presse écrite régionale. Cette vision, sur trois ans, a permis au groupe de retrouver l'équilibre financier et de tirer parti au mieux des enjeux du numérique.

Aujourd'hui, avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour touchant plus de 3.2 millions de lecteurs print, ainsi qu'une audience digitale conséquente de 18.7 millions de visiteurs sur les sites Internet et les applications de ses titres, EBRA est le premier groupe de presse français.

Le Groupe EBRA a su se développer autour de services diversifiés.

Au-delà d'être le pôle média du Crédit Mutuel Alliance Fédérale, il est présent à travers ses différentes marques sur le print, le digital, ainsi que sur l'événementiel avec sa filiale EBRA Events. Il propose aussi une expertise audiovisuelle via sa filiale EBRA Studios, ou de l'édition avec la filiale EBRA Éditions. Le groupe est également propriétaire d'HUMANOID, société qui édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama, qui possède l'agence de création Humanoid xp.

Une stratégie puissante et efficace, qui se construit sur la durée.

UN GROUPE MÉDIA DIVERSIFIÉ

Connu pour ses titres de presse, le Groupe EBRA compte également 10 filiales qui enrichissent son activité.



propose une offre complète d'ouvrages régionaux au travers de plusieurs collections (La Nuée Bleue, Graines d'Histoire, etc.).



organise des événements locaux et nationaux pour créer du lien et valoriser les acteurs des territoires. L'activité événementielle s'est renforcée avec de nouvelles acquisitions.



propose des contenus journalistiques transverses à forte valeur ajoutée.



regroupe les régies publicitaires des journaux (EBRA Médias Alsace, EBRA Médias Lorraine Franche-Comté, EBRA Médias Bourgogne Rhône-Alpes, EBRA Médias Rhône-Alpes PACA) qui accompagnent et conseillent les annonceurs dans le rayonnement et le développement de leur business.



porte des initiatives à visée éducative. Organisme certifié Qualiopi pour ses actions de formation.



produit des reportages et magazines d'actualité, notamment pour la correspondance info en région de certaines chaînes comme TF1 ou LCI. Son expertise s'étend également à la production de documentaires, docu-fictions et fictions, ainsi qu'à la réalisation de vidéos institutionnelles pour les entreprises.



propose une offre de prestations graphiques (digitales et print), d'impression et d'ordonnancement.

humanoid

édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama, et est propriétaire de l'agence de création Humanoid xp.



UN GROUPE MÉDIA DIVERSIFIÉ

Ces filiales sont complétées par deux marques ombrelles fortes, créatrices de valeurs.



est une marque dédiée aux contenus publicitaires purs ou rédactionnels transverses.



valorise les initiatives en matière de responsabilités sociétales et environnementales.



valorise et rassemble l'offre d'événements sportifs proposée par EBRA Events.



englobe les activités foires et salons de la filiale événementielle EBRA Events.



UNE RAISON D'ÊTRE INSCRITE AU COEUR DE L'ADN

En parallèle de sa démarche de transformation et à la lumière des nouveaux enjeux sociétaux et économiques, le Groupe EBRA s'est doté d'une raison d'être afin de redéfinir et de partager le rôle qu'il entend jouer dans la société d'aujourd'hui et de demain.

AGIR POUR
RENFORCER LES
LIENS DE PROXIMITÉ
ET DE CONFIANCE
ENTRE LES ACTEURS
DE NOS RÉGIONS.



- À travers sa raison d'être, le Groupe EBRA souhaite s'affirmer, tout en préservant l'héritage et l'identité de ses titres de presse emblématiques.
- Il veut donner du sens à ses actions et se tourner vers l'avenir, en tenant compte des nouvelles préoccupations de ses lecteurs, de ses collaborateurs et de ses annonceurs.
- Cette raison d'être constitue une promesse précise et ambitieuse faite à la société, et reflète un parti pris fort pour activer le changement et l'impulser à tous les niveaux.

EBRA A PRIS 7 ENGAGEMENTS MAJEURS ET PORTEURS DE SENS

Faire connaître le plein potentiel des régions du groupe pour susciter l'intérêt et le plaisir d'y vivre.



Innover au travers de nouveaux formats et services grâce à une formation continue de tous ses collaborateurs.



Créer des opportunités d'engagement local pour chacun, en toute confiance et au service de tous.



Lutter contre la désinformation et défendre la vérité à travers des principes d'excellence journalistique communs à l'ensemble du groupe.



S'assurer que chacun dans les régions du groupe puisse profiter d'une information accessible et utile.



Être le porte-parole des initiatives positives des régions du groupe en tant qu'acteur de référence de journalisme de solutions.



Protéger toutes les données confiées par les clients du groupe.



RESPONSABLE ET ENGAGÉ



Le Groupe EBRA incarne le premier groupe français de presse quotidienne régionale labellisé RSE - Positive Company®. Cet organisme de référence, qui distingue les actions RSE des entreprises, a attribué à EBRA une première étoile en 2021, puis une seconde en 2023.

Témoignant de ses engagements au quotidien, ces deux étoiles récompensent les initiatives mises en place par le Groupe EBRA, qui s’est fixé une politique Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ambitieuse, s’inscrivant dans sa raison d’être ainsi que dans sa stratégie.

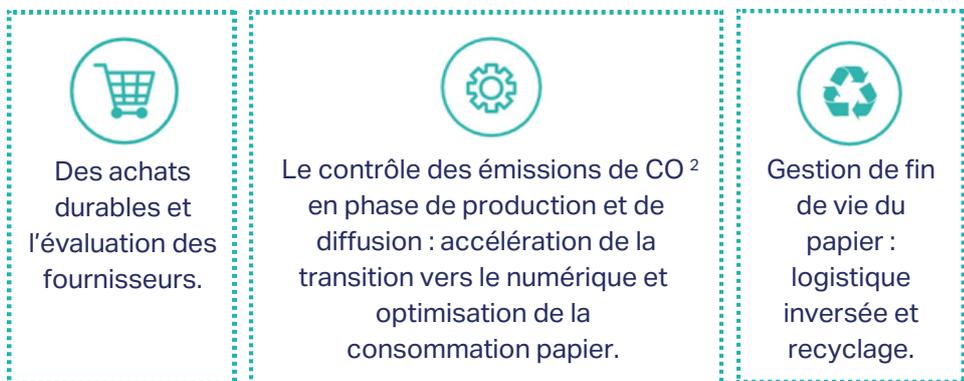
VERS UNE INDUSTRIE DE LA PRESSE DÉCARBONÉE

Conscient des enjeux écologiques et soucieux de diminuer son impact environnemental, le Groupe EBRA déploie des actions concrètes sur toute sa chaîne industrielle afin de développer une croissance durable et responsable.

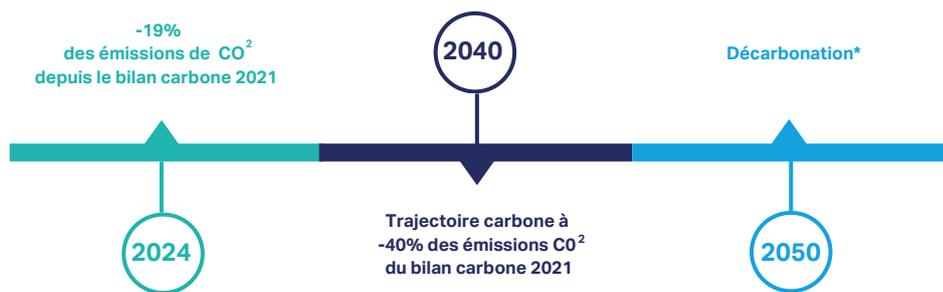
SA PRIORITÉ

**PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES,
TOUT EN RÉDUISANT SON EMPREINTE CARBONE.**

À travers 3 axes majeurs :



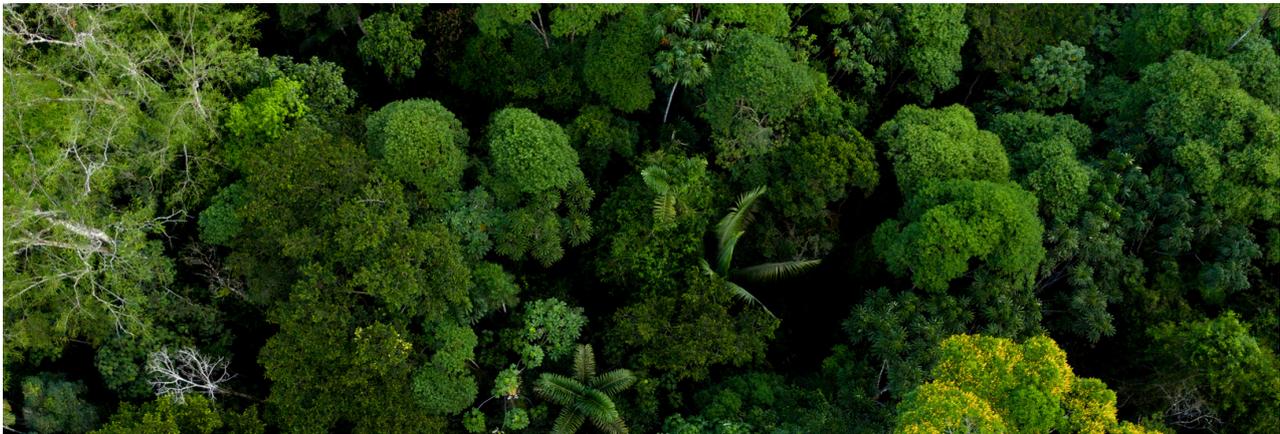
LES AMBITIONS À HORIZON 2050



*Le Groupe EBRA souhaite contribuer à atteindre la neutralité carbone à l'échelle planétaire en mettant tout en œuvre pour réduire son impact interne et pour sensibiliser un maximum de ses lecteurs et de ses parties prenantes aux enjeux climatiques actuels.



ICI ON AGIT! : UN MENSUEL ENGAGÉ POUR ACCOMPAGNER LES LECTEURS DANS LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE



ICI ON AGIT! C'EST

16 pages mensuelles thématiques sur tous les titres du Groupe EBRA

800 k exemplaires diffusés chaque mois

1 verticale digitale

1 newsletter mensuelle

1 baromètre annuel

Forts de leur zone de diffusion, qui regroupe des milieux naturels diversifiés de zones rurales, urbaines et montagneuses, les 9 titres du Groupe EBRA agissent et mobilisent leurs compétences et expertises au service de l'information, pour valoriser la transition écologique et accompagner les lecteurs dans la transformation de leur quotidien et de leur territoire à travers le supplément *Ici On Agit!*

Disponible en version papier et numérique, il représente un positionnement éditorial fort avec plus de 800 000 exemplaires diffusés chaque mois. Ce mensuel valorise les initiatives locales en faveur de l'environnement ainsi que les actions concrètes pour réduire l'empreinte écologique.



ICI ON AGIT! DONNE LA PAROLE À TOUS LES ACTEURS DES RÉGIONS DU GROUPE ET INCARNE LE JOURNALISME DE SOLUTIONS.

UNE CULTURE D'EXCELLENCE QUI FAVORISE LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DES SALARIÉS



Dans le cadre de sa démarche socialement responsable sur le thème du « Vivre ensemble », le Groupe EBRA a signé, le 1^{er} décembre 2021, un accord groupe dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie au travail des collaborateurs.

Cet accord affirme la volonté du groupe de faire progresser les conditions de travail et d'emploi de ses collaborateurs, afin de favoriser l'engagement, le bien-être et la motivation de chacun.

COMMUNICATION & MANAGEMENT



Le Groupe EBRA œuvre pour la montée en compétences de ses collaborateurs par des suivis individualisés.

ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE & VIE PROFESSIONNELLE



La charte prévoit notamment le droit à la déconnexion et la mise en place d'un dispositif favorisant la parentalité, le congé maternité et le congé paternité allongés rémunérés, qui contribuent à favoriser l'équilibre recherché.

TÉLÉTRAVAIL



L'accord « Vivre ensemble » offre la possibilité au salarié de télétravailler. Cela participe à améliorer la qualité de vie en influant positivement sur la motivation et l'implication au travail.



Chaque année, en moyenne :

600 salariés formés	300 journées de formation	10 parcours disponibles
-------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

Le centre de formation interne du groupe, EBRA Académie, adresse notamment un parcours dédié à tous les managers. EBRA Académie propose également des parcours sur-mesure pour que les collaborateurs puissent s'adapter aux transformations des métiers de la presse et des médias.

EBRA Académie a pour mission de

PROMOUVOIR
les bonnes pratiques

SENSIBILISER
le management
& les salariés

- > à la conduite du changement
- > au développement de la QVCT
- > à la professionnalisation des pratiques

EBRA Académie, est certifié Qualiopi depuis le 30 janvier 2025.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante : actions de formation.

LA GOUVERNANCE DU GROUPE EBRA

Pauline MAITRE
Directrice Administrative
et Financière



Gilles CORBINEAU
Directeur Stratégie,
Marketing et
Développement



Delphine MANZANO
Directrice des
Ressources
Humaines



Rémy RAMSTEIN
Directeur Industriel,
Achats et RSE



Christophe MAHIEU
Directeur Général
Pôle ERV



Laurent COURONNE
Directeur Général
Pôle ADN



Pierre FANNEAU
Directeur Général
Pôle BJP



Christophe VICTOR
Directeur Général
Pôle DL



Anthony CHOUMERT
Directeur Général
EBRA Events



Yasmine JOURDAN
Directrice Générale
EBRA Services



LE GROUPE EBRA EN CHIFFRES CLÉS



9 TITRES
DE PRESSE

800 000

exemplaires de journaux papiers
vendus chaque jour

3,2 MILLIONS
de lecteurs papier

23

départements couverts

18,7
MILLIONS
de visiteurs
uniques par mois

15,7

millions de pages
vues par jour

3500
collaborateurs

481
MILLIONS
de CA en 2024

+300
ÉVÉNEMENTS
organisés /an

LES LABELS

NOS LABELS ENVIRONNEMENT



L'ensemble des imprimeries du Groupe EBRA est certifié PEFC pour l'utilisation de papier issu de forêts gérées de façon durable.

Strasbourg : 10-31-3567
 Houdemont : 10-31-3545
 Chassieu : 10-31-3546
 Veurey-Voroize : 10-31-3544



Les 4 centres d'impression EBRA sont labellisés IMPRIM'VERT pour leur engagement dans la réduction de leur impact environnemental.

NOS LABELS RSE



Label international « made in France » pour les entreprises actrices d'une économie plus durable.

En 2023, le Groupe EBRA reçoit sa deuxième étoile et devient le 1er groupe de presse quotidienne en France récompensé du label.



Leader mondial des notations RSE, EcoVadis mesure l'impact des entreprises. Evalué sur la base de 21 critères RSE en 2023, le Groupe EBRA obtient la médaille d'argent pour ses engagements vis-à-vis de la société, de son personnel et de l'environnement.

NOS AUTRES LABELS



Le Groupe EBRA est le premier groupe de presse français à avoir obtenu la certification Journalism Trust Initiative de Reporters Sans Frontières.



Initiative de l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE) attribuée aux entreprises qui limitent leur impacts directs et indirects sur la biodiversité.



EBRA Events est certifié ISO 20121, 2024, une norme internationale qui reconnaît son engagement pour une gestion responsable et durable des événements.

CONTACT PRESSE

Pour toute demande d'informations, contactez :

Groupe EBRA

Stella De Vivo

Directrice du développement et de la communication

stella.devivo@ebra.fr

06 85 03 10 11

www.ebra.fr

