



Directeur des productions

📍 Paris - Lyon - Grenoble - Nancy - Strasbourg

MODALITES

Début de contrat :

dès que possible.

Rémunération :

à définir selon expérience.

COMMENT POSTULER

Envoyer CV et lettre de motivation à

rh-events@ebra.fr

A PROPOS DU GROUPE EBRA ET DE EBRA EVENTS

EBRA, LEADER DE LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

Premier groupe de presse régionale, le Groupe EBRA comporte 9 titres de presse quotidienne régionale (PQR) de renom, disposant d'un fort ancrage local puisqu'il couvre 23 départements dans l'Est français et touche un quart de la population française (soit 15 millions) avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires chaque jour. Ce réseau d'excellence éditoriale joue un rôle central en tant qu'éditeur d'information de qualité et de proximité.

EBRA EVENTS, ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS A IMPACTS POSITIFS

EBRA Events est chaque année à l'initiative de plus de 400 événements référents, organisés dans le but de valoriser les acteurs de la vie économique, sociale, culturelle, sportive et associative.

EBRA Events a développé un savoir-faire singulier pour répondre aux enjeux RSE.

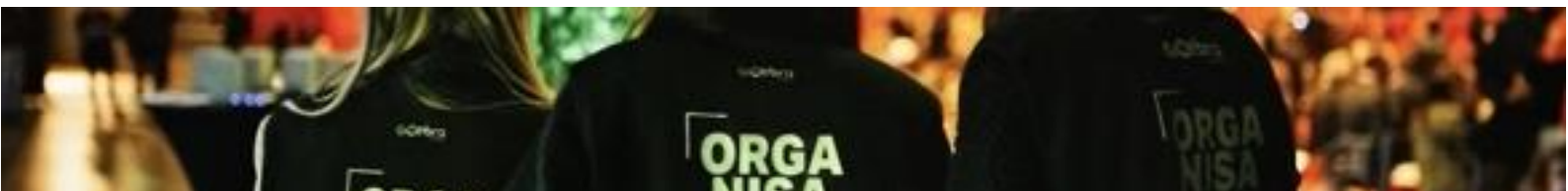
Seule grande agence événementielle nationale ancrée dans les territoires (13 bureaux répartis en France), EBRA Events possède une solide expertise dans l'organisation d'événements corporate (com interne et externe), éditoriaux, de salons, de congrès, de séminaires mais aussi d'événements grand public festifs, populaires, culturels et/ou sportifs.

VOS MISSIONS

Directement rattaché(e) à la Direction Grands comptes et en lien étroit avec les Directeurs Conseil et les différentes équipes événementielles d'EBRA Events, vous avez pour mission de diriger et/ou assurer les chiffrages financiers (appelé « shoot ») et carbone, ainsi que les négociations, puis diriger/assurer la mise en œuvre, déléguée ou pas, en amont et sur le terrain des moyens humains, matériels, logistiques et financiers des opérations événementielles de l'agence.

En tant que Directeur des productions, vous êtes force de proposition quant aux moyens d'augmenter les marges tout en respectant rigoureusement le cahier des charges établi par l'agence (budget, planning, parti-pris du projet, sécurité, RSE...), et le niveau de qualité des prestations de l'agence en vue de la satisfaction du client.

Vous êtes responsable de la constitution, du recrutement, de la contractualisation, de l'encadrement, de la négociation et de la gestion de tous les prestataires ou salariés techniques concourant à la production des opérations dans le cadre de la politique RSE et éthique de l'agence. Pour cela, vous entretenez un réseau national de free-lance et de prestataires ancrés dans les territoires.



Directeur des productions

📍 Paris - Lyon - Grenoble - Nancy - Strasbourg

VOS RESPONSABILITES

Vos responsabilités sont multiples (liste non-exhaustive) :

- Estimatifs financiers et carbone pour s'assurer de la concordance entre les demandes et les budgets réels des clients, puis chiffrage précis des demandes clients.
- Appropriation des demandes, des recommandations et de la conception des projets afin de préparer la partie financière des offres.
- Rédaction des cahiers des charges prestataires dans le cadre de la politique RSE de l'agence.
- Étude des devis des prestataires, négociation et contractualisation (ponctuellement et annuellement lorsque c'est pertinent).
- Animation et coordination des équipes régionales en charge du déploiement opérationnel des missions.
- Constitution des équipes terrain, de l'encadrement et du management (régisseurs, directeurs techniques, prestataires...).
- Suivi des différentes phases des projets majeurs, en adéquation avec le cahier des charges, les délais et la RSE.
- Contrôle qualité et suivi de la satisfaction.
- Reporting mensuel des activités menées.
- Référencement des fournisseurs dans le respect de la politique de l'agence, veille sectorielle et identification des tendances du marché.

LE PROFIL SOUHAITE

Ayant une expérience significative en agence (10 ans minimum), vous possédez une bonne connaissance des activités événementielles corporate, ainsi que des enjeux et des problématiques qui y sont liés.

Au-delà de vos compétences métier, votre compréhension des grands groupes et/ou acteurs institutionnels vous permettra d'assurer une véritable démarche de conseil pour proposer à nos clients des solutions adaptées à leurs attentes, leurs spécificités et leurs valeurs.

Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes une personne sociable, à l'écoute et curieuse. Vos qualités humaines et votre expérience vous permettront de rapidement tisser et animer un réseau de freelances et de fournisseurs.

Parallèlement à vos talents de négociateur, vous devrez mobiliser votre intelligence et votre empathie pour convaincre vos interlocuteurs.

Animé(e) par une forte culture du résultat, vous vous placez systématiquement dans des logiques gagnantes afin de franchir tous les obstacles et atteindre vos objectifs.

Formation : Minimum BAC +3

Compétences

- Capacités managériales et bon relationnel.
- Aisance avec les chiffres (bases comptable et financière) et esprit d'analyse (maîtrise d'Excel).
- Créativité pour trouver des solutions techniques et logistiques.
- Connaissances techniques permettant d'analyser des devis fournisseurs.
- Sens de l'initiative, ténacité et persévérance.
- Le plus : maîtrise des enjeux RSE et du bas carbone.

Des valeurs qui nous unissent

ETHIQUE ET CONFIANCE – PROXIMITÉ – EXCELLENCE ET INNOVATION – EXPERIENCE - PARTAGE