

OFFRE D'EMPLOI CDI

Intitulé : **RESPONSABLE EVENTS FACTORY**

Localisation : **PARIS – LYON – GRENOBLE – METZ – STRASBOURG**

QUELQUES MOTS SUR NOUS

Premier groupe de presse régionale, le Groupe EBRA comporte 9 titres de presse quotidienne régionale (PQR) de renom, disposant d'un fort ancrage local puisqu'il couvre 23 départements dans l'Est français et touche un quart de la population française (soit 15 millions) avec une diffusion de près d'un million d'exemplaires chaque jour. Ce réseau d'excellence éditoriale joue un rôle central en tant qu'éditeur d'information de qualité et de proximité.

Les 9 titres sont regroupés en 4 Pôles qui permettent la mutualisation de compétences et de ressources.

Au sein du Groupe, EBRA Events est chaque année à l'initiative de plus de 300 événements référents, organisés dans le but de valoriser les acteurs de la vie économique, sociale, culturelle, sportive et associative.

Organisateur d'événements locaux, nationaux et internationaux, EBRA Events a développé une solide expertise dans l'organisation d'événements éditoriaux, de salons, de congrès, de séminaires mais aussi d'événements grand public festifs, populaires, culturels et/ou sportifs.

EBRA Events possède des événements en propre et intervient aussi comme maîtrise d'œuvre pour le compte de ses clients.

VOTRE MISSION

Directement rattaché(e) au Directeur du Pôle événements du Groupe et en lien étroit avec les différentes équipes événementielles d'EBRA Events, vous avez pour mission de structurer et de développer de manière transversale ces activités au sein des différentes entités du Groupe.

En tant que responsable de l'« Events Factory », vous développez, marketez et industrialisez des concepts d'événements fonctionnant déjà dans l'un des Pôles (structuration ascendante) ou qui n'existent pas encore (structuration descendante). Parallèlement vous accompagnez les équipes dans la création d'événements sur-mesure pour nos clients.

Vos responsabilités sont multiples (liste non-exhaustive) :

- Conceptualisation des événements propriétaires et développement des marques associées.
- Réalisation de business plan et définition des offres commerciales.
- Réponses aux consultations et appels d'offre sur les activités en maîtrise d'œuvre.
- Animation des équipes des différents titres afin de mettre en œuvre la stratégie événementielle.
- Participation à la définition du plan de développement, des objectifs et des moyens.
- Identification des bonnes pratiques et des initiatives à faire grandir.
- Réalisation d'une veille commerciale (produits, tendances, concurrence).
- Analyse du marché concurrentiel, exploitation des statistiques commerciales.
- Suivi des performances et reporting mensuel sur l'ensemble des actions.
- Mise en place de procédures et contrôle du respect de celles-ci.



PROFIL SOUHAITÉ

Vous justifiez de 10 ans d'expérience dans le secteur de l'événementiel, dont au moins 5 ans en agence.

Au-delà de vos compétences techniques et marketing, vous faites preuve d'une grande créativité, tout en étant à la recherche de l'excellence. Vous avez le potentiel pour innover et nous aider à inventer les événements de demain.

Animé(e) par une forte culture du résultat, vous vous placez systématiquement dans des logiques gagnantes afin de franchir tous les obstacles et atteindre vos objectifs.

Structuré(e), organisé(e), vous avez une bonne capacité d'analyse et vous êtes force de proposition pour vous adapter aux remontées du terrain.

Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes une personne sociable, à l'écoute et curieuse. Rigoureux(se), proactif(ve) et disponible, vous serez à l'aise pour vous intégrer dans une équipe en développement.

Formation

École de commerce, IEP, master en communication, etc.

Compétences

- Bonnes compétences en communication orale et écrite (capacités rédactionnelles).
- Aisance avec les chiffres et esprit d'analyse (maîtrise d'Excel).
- Créativité, imagination et capacité à se projeter sur des cibles très différentes (BtoB et BtoC).
- Maîtrise du digital (web, réseaux sociaux, CRM, UX...).
- Sens de l'initiative, dynamique et organisé(e).
- Bon sens du travail en équipe et des responsabilités.
- Le plus : connaissance des médias.

DATE D'EMBAUCHE

Dès que possible.

RÉMUNÉRATION

À définir selon expérience.

CONTACT

Envoyer CV et lettre de motivation à rh-events@ebra.fr

