



Partenaire majeur



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Communiqué de presse

11 septembre 2025

LA GRANDE ODYSSEE ROYAL CANIN, OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE

La 22^e édition de La Grande Odyssée Royal Canin, l'évènement annuel du chien de traîneau en Europe, se tiendra du 10 au 22 janvier prochain en Région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle ouvre une nouvelle trajectoire pour la course.

Ce qu'il faut retenir :

- Royal Canin, acteur majeur de la santé animale, devient partenaire titre de La Grande Odyssée
- Trois départements et 20 stations, villes et villages de la Région Auvergne-Rhône-Alpes seront traversés, confirmant le soutien de la Région en tant que partenaire majeur
- La Grande Odyssée Royal Canin dévoile un nouveau logo et une identité visuelle modernisée.

LA GRANDE ODYSSEE DEVIENT « LA GRANDE ODYSSEE ROYAL CANIN »

Après trois années en tant que partenaire officiel, **Royal Canin devient partenaire titre de La Grande Odyssée**. Ce nouvel engagement s'inscrit dans la continuité d'une vision partagée : la conviction que la performance et la santé des chiens reposent sur une nutrition adaptée à leur physiologie, ainsi que sur des valeurs communes portées par cette aventure internationale.

« Quelle joie de retrouver La Grande Odyssée cette année encore ! Chez Royal Canin, cet événement a une place toute particulière. C'est une aventure unique qui célèbre les capacités exceptionnelles des chiens de traîneaux et souligne le rôle essentiel d'une nutrition adaptée à l'intensité de leur effort. », explique Cédric Malié, Directeur Général de Royal Canin France. *« Ce que nous partageons avec La Grande Odyssée ? Une passion commune, une exigence forte, et une profonde attention portée à chaque détail. C'est cette vision qui nous lie, année après année. »*

Du côté de l'organisateur, Annabel Kam, Directrice du Développement d'EBRA Sports, se dit *« particulièrement heureuse de pouvoir associer à La Grande Odyssée une marque aussi forte dans l'univers de la santé animale »*. Elle souligne que *« ce nouveau partenariat permettra de toucher davantage l'audience des propriétaires de chiens (près de 10 millions en France) tout en préservant l'ADN populaire et grand public de l'évènement, ainsi que son ancrage territorial. »*

20 STATIONS – VILLAGES POUR TRAVERSER LA REGION AUVERGNE-RHONE-ALPES

La course débutera à **Avoriaz** en **Haute-Savoie**, le samedi 10 janvier avec un prologue, suivi le dimanche d'une étape alpine entre **Avoriaz** et **Montriond**. Après avoir accueilli La Grande Odyssée de 2005 à 2011, la station et son domaine skiable incarnent ainsi un retour historique, qui résonne comme un véritable symbole pour La Grande Odyssée Royal Canin. Le 12 janvier, les mushers retrouveront **La Chapelle d'Abondance**, pour la dernière étape en **Haute-Savoie**.

La compétition basculera ensuite en **Savoie** et se poursuivra le 13 janvier à **Savoie Grand Revard**, à **La Toussuire** et **Le Corbier** le 14 janvier, puis aux **Karellis** le 15 janvier. **La Haute Maurienne Vanoise**, terrain de jeu historique de la course, accueillera les étapes du week-end les 16, 17 et 18 janvier sur les stations d'**Aussois**, **Bessans**, **Val Cenis** et



Partenaire majeur



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Communiqué de presse

11 septembre 2025

Bonneval-sur-Arc. Le parcours poursuivra ensuite avec une étape inédite reliant **Saint-François-Longchamp** et **Doucy Valmorel** le 19 janvier, incluant le franchissement du col de la Madeleine.

Trois dernières étapes en **Isère** viendront clôturer le programme : **Les Sept Laux** le 20 janvier, **le Col de Porte**, station de Grenoble Alpes Métropole, le 21 janvier, et enfin le grand final à **Villard-de-Lans** le 22 janvier, où se déroulera également la cérémonie de clôture.

Chaque étape met en valeur les spécificités des reliefs et des villages traversés et propose son lot de défis sportifs, de spectacles et d'animations.

Pour Fabrice Pannekoucke, Président de La Région Auvergne-Rhône-Alpes : « *En traversant la Haute-Savoie, la Savoie et l'Isère, La Grande Odyssée Royal Canin met en lumière la discipline fascinante du mushing tout en sublimant le patrimoine naturel exceptionnel de notre région. Compétition hors-norme, elle exige des mushers courage et dépassement de soi, et incarne ce lien unique entre l'Homme, l'animal et la nature. La Région est fière de soutenir cet événement international qui valorise nos territoires et s'inscrit pleinement dans notre ambition de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la première montagne durable d'Europe.* »

CE NOUVEL ELAN S'ACCOMPAGNE D'UN NOUVEAU LOGO ET D'UN NOUVEAU SITE INTERNET



Le logo s'inscrit dans une **forme circulaire, sobre et puissante**, qui renforce l'impact et l'universalité de la marque.

En partie haute, la **montagne stylisée** évoque le terrain de jeu naturel de l'épreuve, au cœur des massifs alpins de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Le contraste entre le **bleu profond** et le **blanc** de la neige met en lumière l'intensité des paysages alpins et la spécificité d'une course disputée de jour comme de nuit.

La typographie, **modernisée et affirmée**, traduit la dimension sportive et exigeante de la course.

La partie basse, portée par le **rouge emblématique** de Royal Canin et son couronnement iconique, met en avant le nouveau partenaire titre et inscrit la santé et la performance animale au cœur de l'identité de l'événement.

L'ensemble compose un logo à la fois moderne, puissant et précis. Il reflète le souffle d'une nouvelle ère pour La Grande Odyssée, en parfaite résonance avec la **couleur complémentaire bleu cyan** du partenaire majeur : La Région Auvergne-Rhône-Alpes. Cette nouvelle identité s'accompagnera d'un nouveau site internet dévoilé à la fin du mois de septembre.

Ce nouveau logo s'accompagne d'un nouveau site internet fraîchement mis en ligne : www.grandeodysee.com

A propos de La Grande Odyssée Royal Canin

La Grande Odyssée Royal Canin est, depuis sa première édition en janvier 2005, l'événement annuel du chien de traîneau en Europe. Cette course internationale à étapes, l'une des plus exigeantes au monde, est devenue au fil des années l'événement phare de l'hiver en Région Auvergne-Rhône-Alpes.



Partenaire majeur



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Communiqué de presse

11 septembre 2025

La 22e édition de La Grande Odyssée Royal Canin se déroulera, du 10 au 22 janvier 2026. Elle réunira plus de 65 mushers internationaux et leurs 600 chiens-athlètes de haut niveau, qui parcourront 400km (soit près d'un marathon par jour) et 12 000m de dénivelé positif cumulé, dans les paysages de La Région.

Informations presse

Des photos HD libres de droits sont disponibles dans l'espace médias en [CLIQUEZ ICI](#) avec le mot de passe suivant : LGOHD Les crédits photos sont indiqués dans le nom de chaque photo.

[Télécharger le Dossier de presse](#)

[Faire une demande d'accréditation](#)

Contact presse

Zacharie Pastre, Attaché de presse : presse@ebra-sports.fr – 06 51 09 57 78

Partenaire Titre



Partenaire Majeur



Partenaire officiel



Partenaire Odyssées



Partenaire Trophée



Partenaire médias



Fournisseurs officiels

